

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

Pembuatan Website Untuk Madrasah Aliyah Al-Lathifah Sebagai Media Informasi dan Promosi

**Nurhadi Surojudin¹, Zaenur Rozikin^{2*}, Ahmad Turmudi Zy³, Miftah Wangsadanureja⁴,
M.Syaibani Anwar⁵**

^{1,2,3,4,5} Universitas Pelita Bangsa

Email : zaenurrozikin@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 2 Juli 2023

Direvisi : 12 Juli 2023

Dipublikasikan : 20 Juli 2023

Abstrak

Sekolah Madrasah Aliyah merupakan tempat pendidikan anak-anak yang akan disiapkan untuk bisa terjun di dunia pendidikan maupun dunia kerja industri. Namun lebih dikhususkan terhadap agama karena akan menjadi pondasi dasar untuk bekal dari peserta didik dalam menggapai cita-citanya. Website merupakan salah satu media yang sangat efektif digunakan sebagai media promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah. Salah satu cara yang sering digunakan oleh sekolah dalam mempromosikan sekolah madrasah aliyah yaitu dengan menyebarkan pamphlet. Namun, pamphlet ini merupakan salah satu cara media promosi yang kuno dan kurang efektif. Maka pembuatan website sebagai media promosi dan informasi di madrasah aliyah Al-Lathifah berdampak positif bagi sekolah dalam penyebaran Informasi dan Promosi.

Kata kunci: PKM, Website, Promosi

Abstract

Madrasah Aliyah School is a place for children's education that will be prepared to be able to enter the world of education and the world of industrial work. However, it is more devoted to religion because it will become the basic foundation for the provision of students in achieving their goals. The website is one of the media that is very effectively used as a medium for promotion and dissemination of information for schools. One way that is often used by schools in promoting madrasah aliyah schools is by distributing pamphlets. However, this pamphlet is one of the old and less effective promotional media methods. So making a website as a media for promotion and information at Madrasah Al-Lathifah has a positive impact on schools in disseminating information and promotions.

Keywords: PKM, Website, Promotion

PENDAHULUAN

Terdapat banyak sekolah yang menjadi pilihan utama bagi orang tua calon murid di berbagai sekolah pada umumnya, Namun menariknya terdapat salah satu sekolah atau sebuah madrasah aliyah yang menampung anak yatim piatu untuk mendidik belajar agama islam sebagai pondasi dasar peserta didik. Tak lain bernama Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah yang terletak di Cibitung. Sekolah ini menyediakan pendidikan kepada siswa-siswi

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

untuk belajar agama islam, memperdalam ilmu agama islam. Tak hanya itu saja anak-anak ini akan diajari pendidikan lainnya sebagaimana formalitas sekolah pada umumnya. Fasilitas yang memadai juga menjadi motivasi anak-anak untuk lebih giat dalam pembelajaran. Selain itu terdapat guru-guru yang berkompeten dan berpengalaman dalam mengajar.

Website yang menjadi salah satu media dimana dikalangan pondok pesantren menjadi modern dan merupakan salah satu media yang efektif sebagai media promosi dan penyebaran informasi bagi Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah. Dengan adanya website ini santriwan-santriwati akan mengerti dan memahami tentang pembaharuan ilmu secara langsung yang pastinya akan selalu dibimbing oleh para senior atau guru yang berkompeten tentunya.

Salah satu keunggulan website yaitu mudah diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan dimana saja. Website bisa diakses di laptop atau pc komputer bahkan *smartphone* yang terhubung internet, sehingga orang tua dan calon santri bisa memperoleh informasi tentang madrasah dan orang tua nya memantau anak nya dari jarak jauh dengan sangatlah mudah. Selain itu, website juga bisa memberikan informasi yang terupdate, lebih detail, dan informatif. Dengan menggunakan website, sekolah bisa memperkenalkan diri kepada masyarakat luas dan memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah (Zurkarnaian,2019)

Kemajuan internet yang sangatlah pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi melalui pembuatan website. Namun di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah ini belum menggunakan website sebagai media promosi melainkan saat ini masih dengan cara menyebarkan *brosur*, *flyer* dan promosi ke sekolah sekitaran cibitung. Apalagi dengan pelaksanaan dengan cara *konvensional* mempunyai banyak kendala dan tidak efisiensi.

Solusi untuk mengatasi permasalahan di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah ini yaitu dengan mengimplmentasikan website sebagai media promosi dan penyebaran informasi. Di tahun ini website sudah menjadi kebutuhan yang mendasar dari sebuah nama institusi karena fungsinya sebagai salah satu media promosi yang efektif di zaman saat ini. Selain itu banyak sekali penelitian yang membuktikan bahwa website merupakan salah satu media paling efektif dalam penyebaran informasi sekaligus promosi.

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

Oleh karena itu, dalam pengabdian ini akan dilaksanakan pembuatan media informasi dan promosi dengan media website di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah Cibitung.

METODE

Tri Darma Perguruan Tinggi merupakan tiga prinsip utama yang harus dijalankan oleh perguruan tinggi di Indonesia, yaitu dengan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dengan ketiga prinsip ini merupakan landasan utama dalam mengembangkan potensi yang dimiliki oleh perguruan tinggi, serta guna merupakan upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan.

Untuk melakukan metode pengabdian ini, pertama-tama perlu dibuat proposal yang akan diajukan ke DPM Pelita Bangsa. Proposal ini berisi tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan website, serta juga anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan pembuatan website tersebut. Setelah proposal disetujui, maka dilakukan tanda tangan kontrak antara universitas Pelita Bangsa dengan DPM Pelita Bangsa.



Gambar 1. Kondisi Madrasah Aliyah Al-Lathifah

Setelah itu melakukan observasi dan komunikasi ke Mitra dalam pelaksanaan pengabdian berupa pembuatan website sekolah sebagai media promosi dan informasi untuk Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah.

HASIL

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan dengan observasi dan praktek pelatihan dengan menggunakan pc atau komputer. pada masa percobaan bulan juni sampai dengan Juli 2023 saat ini masih diperlakukan tahap Pelatihan yang diadakan di pondok Pesantren Madrasah Aliyah Al-Lathifah Cibitung tentang penggunaan dan pengelolaan website. Dan telah mendapat tanggapan yang positif dari para santri serta guru-guru yang mengikutinya.

Antusias nya para santri akan semangat belajar sangatlah tinggi mengingat perkembangan teknologi yang semakin pesat maka mereka pun tak mau kalah dari sekolah yang lain. Dan mereka pun siap untuk menghadapi tantangan di dalam dunia perkembangan teknologi yang semakin maju ini.pengenalan website ini sekaligus menjadikan mereka tau bahwa teknologi digunakan pada hal-hal yang positif banyak sekali ilmu yang mereka dapat melalui internet atau website ini.



Gambar 2. foto bersama pengurus pondok pesantren Madrasah Aliyah Al-Lathifah

Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi Guru dan madrasah karena :

1. Memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah. Website sekolah bisa memberikan informasi yang lebih detail tentang fasilitas yang disediakan, keunggulan yang dimiliki, dan juga prestasi yang telah dicapai oleh sekolah.
2. Meningkatkan citra sekolah. Memiliki website yang profesional, maka citra sekolah akan terlihat lebih baik di mata masyarakat.

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

3. Memudahkan orang tua dalam mengakses informasi. Orang tua bisa dengan mudah mengakses dan memantau siswanya dalam sekolah melalui website, sehingga tidak perlu repot-repot datang ke sekolah.
4. Meningkatkan transparansi sekolah. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah akan lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat bisa lebih mudah untuk memperoleh informasi yang diinginkan.
5. Meningkatkan akses informasi bagi masyarakat luas. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah bisa diakses oleh masyarakat yang ada di luar lokasi sekolah, sehingga masyarakat bisa lebih mudah memperoleh informasi tentang sekolah.
6. Memberikan motivasi belajar santriwan dan santriwati dalam pembelajaran.

PEMBAHASAN

Evaluasi merupakan proses yang dilakukan untuk mengevaluasi keberhasilan suatu kegiatan. Evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan yang telah dilaksanakan telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan, serta juga untuk mengetahui apa saja yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan dalam kegiatan selanjutnya (Hasanah, et.al. 2020)

Dalam hal ini, evaluasi yang dilakukan untuk kegiatan PKM pembuatan website di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Al-Lathifah bisa dilakukan dengan cara mengumpulkan umpan balik dari para peserta PKM, yaitu guru-guru yang mengikuti pelatihan pembuatan website. Umpan balik tersebut bisa berupa pertanyaan, saran atau masukan yang bisa membantu dalam mengevaluasi keberhasilan kegiatan PKM. Selain itu, evaluasi juga bisa dilakukan dengan cara mengevaluasi hasil akhir dari PKM, yaitu website yang dibuat. Evaluasi ini bisa dilakukan dengan cara mengecek apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan, serta juga apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang dibutuhkan, serta juga apakah website tersebut sudah bisa diakses oleh masyarakat dengan mudah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pembuatan Website sebagai media Promosi dan Informasi di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Al-Lathifah Cibitung, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan. Selain membawa dampak positif dalam upaya peningkatan promosi dan informasi, terlihat dari respon positif yang diberikan oleh para dewan guru juga begitu baik. Maka harapan kami semoga website ini bermanfaat banyak kepada masyarakat, orang tua santri khususnya santriwan-santriwati yang menggunakan nya di kalangan pondok dalam proses pembelajaran.

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

UCAPAN TERIMAKASIH

Mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada DPM Pelita Bangsa atas dukungan yang telah diberikan sehingga Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di Pondok Pesantren Madrasah Aliyah Lathifah Cibitung dapat terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiya, S. D., & Fatmaningtyas, I. D. (2021). penerapan teknologi augmented reality pada media promosi fasilitas smp bhakti mulia jakarta timur. *informatics for educators and professional : Journal of Informatics*, 5(2), 196. <https://doi.org/10.51211/itbi.v5i2.1549>
- Cakranegara, P. A., & Rahadi, D. R. (2019). Pertumbuhan Pengguna Internet dan Kemajuan Indonesia. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1).
- Dini, B. A. (2018). Implementasi Waterfall Method Pada Aplikasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Web Dengan Dukungan SMS Gateway Di SMPIT Insan Kamil. *Jurnal Informatika SIMANTIK*, 3(2), 36-42.
- Fauziah, N. F., & Retnoningsih, E. (2020). Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Web. *Information Management for Educators and Professionals: Journal of Information Management*, 4(2), 183-192.
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Khairunnisa, K., & Wasiyanti, S. (2018). pengukuran kualitas website pemerintah depok terhadap kepuasan pengguna dengan metode webqual 4.0. *Swabumi*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3314>
- Saian, S. D. S., Kakihary, N. L., & Wahyono, T. (2022). Pengujian Content Management System (Cms) Sekolahku Menggunakan Metode Black Box Testing Dengan Teknik Boundary Value Analysis. *It-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(2), 100-113.
- Yahya, F. N., Arwan, A., & Kharisma, A. P. Pengembangan Sistem Manajemen Proyek dan Akun Hosting di Software House Berbasis Web (Studi Kasus Elecomp Software House). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* e-ISSN, 2548, 964X.
- Zulkarnain, A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design (Studi Kasus: SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(2), 125. <https://doi.org/10.32815/jitika.v13i2.408>.