

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

Pemberdayaan Media Sosial dalam Upaya Memberikan Informasi Budaya SMK Armaniyah

Saiful Muktiali^{1*}, Listaini Indriyani Achmad², Nenda³

^{1,2,3} Universitas Pelita Bangsa

*E-mail: saifulmuktiali13@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 13 Mei 2023

Direvisi : 12 Juni 2023

Dipublikasikan : 20 Juli 2023

Abstrak

Pertumbuhan teknologi informasi yang pesat memberikan dampak bagi seluruh aspek kehidupan, tak lepas dari pemanfaatannya di bidang pendidikan. Pemanfaatan teknologi informasi memberikan sebuah dampak bagi penyebaran informasi baik berkaitan dengan akademik maupun non akademik. Dibandingkan dengan pengelolaan web yang membutuhkan tenaga administrator, media sosial sangat mudah digunakan, semua akun yang terdaftar sebagai teman di media sosial akan terinformasikan dengan cepat. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dengan cara pelatihan dalam pemanfaatan ini dilakukan bagi para siswa, dan pengelolaan kontennya pun bisa beragam dari mulai pengumuman, sosialisasi, hasil kegiatan ekstrakurikuler, prestasi siswa dan kegiatan lainnya. Penyebaran informasi ini diharapkan memberikan dampak bagi SMKS Armaniyah agar siswa dapat mengetahui dengan cepat dan lebih lanjut memperkenalkan calon siswa. Dukungan yang luar biasa dari pihak guru dan siswa untuk aktif di pelatihan ini dari terselenggaranya kegiatan sampai akhir kegiatan. Dari diskusi yang muncul beberapa siswa sudah memiliki akun di media sosial, salah satunya adalah *facebook*.

Kata kunci: media sosial, penyebaran informasi, siswa

Abstract

The rapid growth of information technology has an impact on all aspects of life, inseparable from its use in the field of education. Utilization of information technology has an impact on the dissemination of information both related to academic and non-academic. Compared to web management that requires administrators, social media is very easy to use, all accounts registered as friends on social media will be informed quickly. The implementation of this community service by way of training in its utilization is carried out for students, and the management of the content can also vary from announcements, outreach, results of extracurricular activities, student achievements and other activities. The dissemination of this information is expected to have an impact on Armaniyah SMKS so that students can find out quickly and further introduce prospective students. Tremendous support from the teachers and students to be active in this training from the implementation of the activity to the end of the activity. From the discussions that emerged, several students already had accounts on social media, one of which was Facebook.

Keywords: Social Media, Dissemination Of Information, Students

PENDAHULUAN

Sudah menjadi kewajiban bagi setiap dosen untuk melaksanakan kegiatan tridharma perguruan tinggi, salah satunya kegiatan pengabdian masyarakat. Tujuan pengabdian kepada masyarakat di perguruan tinggi, sebagai berikut, menciptakan inovasi teknologi untuk mendorong pembangunan ekonomi Indonesia dengan melakukan komersialisasi hasil penelitian, memberikan solusi berdasarkan kajian akademik atas kebutuhan, tantangan, atau persoalan yang dihadapi masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung,

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

melakukan kegiatan yang mampu mengentaskan masyarakat tersisih (*preferential option for the poor*) pada semua strata, yaitumasyarakat yang tersisih secara ekonomi, poli- tik, sosial, dan budaya; dan d. melakukan alih teknologi, ilmu, dan seni kepada masyarakat untuk pengembangan martabat manusia dan kelestarian sumberdaya alam. (Dikti, 2013).

Peranan tersebut menuntut setiap dosen dapat hadir di tengah masyarakat untuk memberikan pelatihan, penyuluhan, workshop dan diskusi kelompok yang terkait dengan bidang teknologi informasi. Tidak bisa dipungkiri peranan teknologi informasi sangat dibutuhkan bagi pengembangan ilmu pengetahuan, inovasi yang didapat sering kali membutuhkan masukan lebih lanjut dari pihak lain. Oleh karena itu media penyebaran pengetahuan digunakan sebagai proses berkelanjutan dalam sebuah pengetahuan.

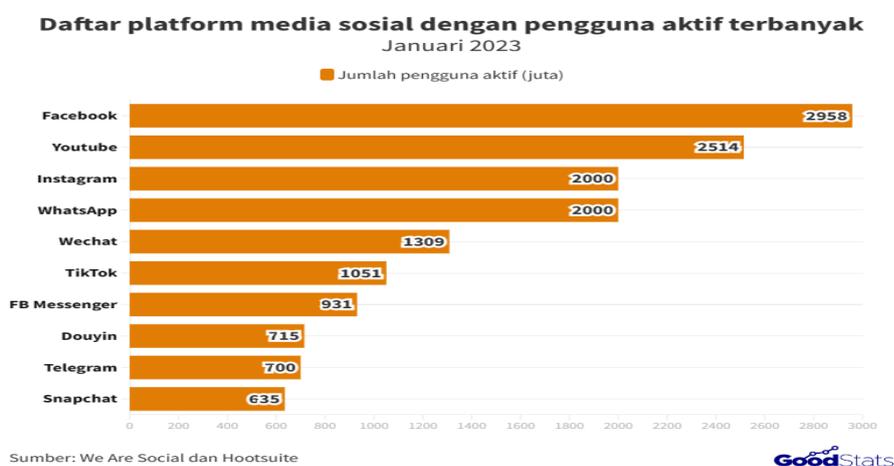
SMK Armaniyah terletak di ujung selatan di kota Cikarang kabupaten Bekasi memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihannya letak sekolah berada dekat dengan Pemukiman warga sehingga akses menuju di sana sangat mudah bagi warga setempat, terlebih berada di lingkungan yang padat penduduk. Salah satu kekurangannya yang dapat diamati adalah lokasi sekolah berada di ruas jalan yang kurang besar sehingga sedikit sulit untuk dijangkau untuk kendaraan besar dan fasilitas yang kurang memadai, sehingga untuk melakukan pengembangan lebih lanjut membutuhkan usaha yang cukup keras bagi pihak sekolah. SMK Armaniyah memiliki 2 bidang minat yaitu Teknik Kendaraan Ringan dan Teknik Komputer Jaringan. Kepala sekolah selalu berusaha melakukan pengembangan sekolah agar kualitas sekolah tersebut terus terjaga, salah satunya merekrut guru-guru yang berkualitas dalam pengajaran, menjaga agar selalu tertib administratif dan akademis, terlihat di ruang guru atau kantor terdapat pengarsipan berkas-berkas sekolah dengan rapi.

Upaya yang telah dilakukan jajaran SMK Armaniyah sepertinya belum mendapatkan respon baik dari masyarakat, yaitu jumlah siswa per angkatan tidak terlalu banyak. Masalah tersebut muncul karena masyarakat tidak mendapatkan informasi dengan baik tentang potensi yang ada di SMK tersebut. Banyak kegiatan dan tidak sedikit prestasi yang pernah diraih oleh SMK Armaniyah yang belum bisa terekspos ke luar. Perbaikan internal sangat penting dan didukung dengan perbaikan eksternal dengan menyebarkan informasi lewat media internet, salah satunya dengan memanfaatkan aplikasi jejaring sosial. Beberapa penelitian yang berkaitan jejaring sosial, menyatakan bahwa jaringan sosial telah berevolusi selama bertahun-tahun ke zaman modern yang menggunakan berbagai media digital. Namun, media sosial bukanlah yang baru dengan komputer melainkan telepon. Selama tahun 1950, *phreaking* telepon, istilah yang digunakan untuk pencarian ilegal dari jaringan telepon. Proses ini dicapai melalui penggunaan perangkat elektronik buatan sendiri yang difasilitasi akses tidak sah ke sistem telepon untuk membuat panggilan gratis. *Phreaks* mampu menemukan jalur tes perusahaan telepon dan sirkuit konferensi untuk menyelesaikan tugas mereka. Brett Borders menyatakan *phreaks* mampu untuk kembali ke perusahaan kotak suara yang tidak terpakai untuk menjadi tuan rumah *blog* dan *podcast* pertama (Borders, 2010). Selain itu media sosial sebagai wadah untuk mengenalkan *brand*, dan perusahaan lebih menarik bagi pelanggan, karena aspek penyebaran informasi yang meningkatkan reputasi perusahaan itu sendiri. Pelanggan merasa bangga karena dapat berinteraksi perusahaan dan terbangun *image* yang kuat tentang perusahaan tersebut (Carraher, Parnell & Sullivan, 2006).

Pada kesempatan ini penulis mencoba memberikan workshop kepada peserta didik yang ada di SMK Armaniyah dalam upaya memberikan informasi dan budaya yang ada di

sekolah melalui media social. Lalu penulis mencoba mengarahkan pada jejaring media sosial yaitu *Facebook*. Mengapa memilih *Facebook*. Setiap hari, lalu lintas ke jejaring *Facebook* terus meningkat. Berdasarkan laporan dari *We Are Social dan Hootsuite* terbaru, terdapat sebanyak 5,16 miliar pengguna internet dan 4,76 miliar pengguna media sosial di seluruh dunia per Januari 2023. Adapun, waktu seluler harian rata-rata telah meningkat tujuh menit per hari selama setahun terakhir. Tercatat, pengguna android telah menghabiskan lebih dari lima jam per hari dalam menggunakan ponsel mereka. Berikut data statistik pengguna media sosial tertinggi.

Gambar 1 Statistik Platform Pengguna Terbanyak Januari 2023



Sumber : Peneliti, 2023

METODE

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat memiliki beberapa tahapan:

1. Persiapan

Dalam tahapan ini melakukan koresponensi ke pihak **SMKS Armaniyah**, dimana keluaran dari tahap ini adalah Surat Permohonan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dari Universitas Pelita Bangsa dan Surat Ijin Pelaksanaan Pengabdian dari SMKS Armaniyah. Adapun waktu yang telah disepakati dilaksanakan seminggu sekali selama 5 jam dengan jangka waktu satu bulan pada tabel 1.

Tabel 1 Jadwal Pelaksanaan dan Bahan Materi Ajar

Tanggal	Materi
22 April 2023	Pengenalan Teknologi Informasi secara umum
29 April 2023	Membuat <i>account facebook</i>
5 Mei 2023	Update status dan upload foto-foto
12 Mei 2023	Maintain informasi dan kegiatan SMKS Armaniyah

Sumber : Peneliti, 2023

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

2. Analisis Kebutuhan

Setelah mendapat ijin untuk melakukan pengabdian, tim melakukan investigasi awal ke SMKS Armaniyah, berdiskusi dengan pihak yang berwenang untuk mengetahui kondisi dan kebutuhan yang diinginkan oleh pihak SMKS Armaniyah. Keluaran dari tahap ini adalah jbaran kondisi di SMK Armaniyah dan kebutuhan yang diinginkan oleh pihak sekolah kepada tim pengabdian masyarakat, termasuk di dalamnya, waktu pelaksanaan, lama pelaksanaan, peserta, materi yang akan disampaikan dan metode apa yang dilakukan, apakah seminar, penyuluhan, pelatihan/workshop.

3. Penyusunan Proposal Pengabdian

Dalam penyusunan Proposal ini didasarkan dari data-data yang telah didapat dari tahap analisis sebelumnya, jadwal pelaksanaan berikut materi yang akan disampaikan. Keluaran dari tahap ini adalah Proposal Pengabdian Masyarakat. Seperti pada tabel 2, setelah kesepakatan waktu di dapat dan telah melihat kondisi secara umum, maka dilakukan cakupan bahasan.

4. Penyusunan Tim Pelaksana

Setelah proposal dibuat, dimana di dalamnya terdapat materi-materi yang akan disiapkan, untuk selanjutnya akan dibuatkan tim yang bertanggung jawab untuk memberikan materi, alat-alat yang dibutuhkan untuk pelaksanaan tersebut. Keluarannya adalah surat tugas sebagai tim pelaksanaan.

5. Penyusunan Materi Ajar

Tim yang telah ditunjuk membuat bahanmateri yang nantinya akan disampaikan ke SMKS Armaniyah. Keluaran dari tahap ini adalah Materi Pengabdian Masyarakat. Pada pertemuan pertama dilakukan pengenalan teknologi informasi, untuk dapata mengakses media sosial *facebook*, hanya dibutuhkan email dan jaringan internet.

6. Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat. Keluaran dari tahap ini adalah daftar hadir peserta. Pada pertama kegiatan beberapa guru yang belum memiliki email, wajib membuat dan bebas menggunakan penyedia layanan email. Saat berdiskusi email, beberapa yang sudah punya emailpun kadang kala tidak bisa mengaksesnya, hal tersebut terjadi karena sangat jarang digunakan. Masih sangat rendah sekali pemanfaatannya, akibatnya di hari pertama pelaksanaan masih perlu penguatan pentingnya email. Selain datanya tidak hilang, mudah dibuka dimana saja, dapatmengirim pesan sekaligus dan manfaatlainnya. Pada hari kedua baru dibuatkan *account* media sosial *facebook*.

7. Evaluasi

Sebagai bahan evaluasi dimana semua pihak terkait memberikan masukan atas terselesainya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Keluaran dari tahap ini adalah hasil evaluasi.

8. Pembuatan Laporan

Seluruh kegiatan dicatat dalam laporanpengabdian masyarakat, dan sebagai keluaran dari tahap ini.

HASIL

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) berupa pelatihan dilakukan secara bertahap, pertama; Pengenalan Teknologi Informasi secara umum, ke dua; membuat *account facebook*, ke tiga; *update status* dan upload foto-foto, ke empat; maintain informasi dan kegiatan SMKS Armaniyah. Kegiatan pelatihan dilakukan pada tanggal 22 April 2023 pukul 09.00–12.00 WIB yang bertempat di SMKS Armaniyah Cikarang Selatan. Pelaksanaan kegiatan berjalan dengan kondusif serta sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dalam rundown pelaksanaan. Sebelum pelatihan dimulai, para peserta diberikan materi pengenalan teknologi informasi secara umum. Berikut gambar situasi pengenalan dan penyampaian materi.



Gambar Pengenalan Teknologi Informasi secara umum

Pada pertemuan pertama yang dipaparkan pada gambar 1 para peserta tampak mengamati dan memperhatikan ketika tim PKM menyampaikan materi pengenalan teknologi secara umum. Antusiasme ditunjukkan oleh para peserta dengan melontarkan beberapa pertanyaan yang membangun para peserta yang lain. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran tim PKM sangat dinantikan. Hampir dari semua peserta tidak ingin terlewatkan dari setiap slide penyampaian materi.

Selanjutnya pada pertemuan ke dua yang dilaksanakan pada 29 April 2023 pukul 09.00 – 12.00 dengan materi pembuatan *account facebook*. Berikut gambar situasi pembuatan *account* dan penyampaian materi.



Gambar 3 Kegiatan Pembuatan Account Facebook

Pada pertemuan ke dua yang dipaparkan pada gambar 2 beberapa peserta yang belum memiliki email. Pertama peserta diwajibkan membuat dan bebas menggunakan penyedia layanan email. Saat berdiskusi email, beberapa yang sudah punya emailpun kadang kala tidak

bisa mengaksesnya, hal tersebut terjadi karena sangat jarang digunakan. Masih sangat rendah sekali pemanfaatannya, akibatnya di hari ke dua pelaksanaan masih perlu penguatan pentingnya email. Selain datanya tidak hilang, mudah dibuka dimana saja, dapat mengirim pesan sekaligus dan manfaat lainnya. Pada hari kedua ini baru dibuatkan *account* media sosial *facebook*.

Selanjutnya pada pertemuan ke tiga yang dilaksanakan pada 5 Mei 2023 pukul 09.00 – 12.00 dengan materi *update* status dan *upload* foto. Berikut gambar situasi *update* dan *upload* dan penyampaian materi.



Gambar 4 Kegiatan Update Status Upload Foto

Pada pertemuan ke tiga yang dipaparkan pada gambar 3 para peserta diarahkan untuk mengupdate status dan upload foto. Pada kegiatan ini para peserta dibebaskan untuk memilih foto yang dapat dipublikasikan pada akunnya masing-masing, selanjutnya para peserta diminta untuk saling *link* dan mengomentasi akun para peserta. Hal ini dilakukan agar akun yang buat oleh para peserta dapat terus naik pada akun media sosial, serta dapat di lihat oleh publik. Upload foto berupa kegiatan-kegiatan sekolah yang meliputi (1) kegiatan ekstrakurikuler, (2) kegiatan perlombaan pada saat 17 agustus atau *class meet*, (3) kegiatan belajar mengajar, dan ke (4) kegiatan atau informasi terkait budaya dan lingkungan sekolah.

Selanjutnya pada pertemuan ke empat yang dilaksanakan pada 12 Mei 2023 pukul 09.00 – 12.00 dengan materi maintain informasi dan kegiatan SMKS Armaniyah. Berikut gambar situasi maintain informasi dan penyampaian materi.



Gambar 5 Maintain Informasi dan Kegiatan SMKS Armaniyah

Pada pertemuan ke empat yang dipaparkan pada gambar 4 para peserta serta pihak sekolah diarahkan memelihara dan menjaga fasilitas yang ada serta memperbaiki, melakukan penyesuaian, atau penggantian yang diperlukan untuk mendapatkan suatu kondisi operasi produksi agar sesuai dengan perencanaan yang ada. Dalam hal ini pihak sekolah dapat menindaklanjuti kegiatan pelatihan yang sudah berlangsung empat hari, serta dapat mengembangkannya sesuai dengan apa yang sudah dilaksanakan para peserta pelatihan.

PEMBAHASAN

Dari hasil pelatihan yang dilaksanakan selama empat kali pertemuan ditemukan beberapa poin. (1) sebagian kecil para peserta tidak memiliki email sehingga tidak dapat mengoperasikan akun media sosial secara maksimal, (2) para peserta yang sudah memiliki akun memilih untuk membuat akun baru dengan alasan agar tidak tercampur dengan akun pribadi, (3) kurangnya pemanfaatan sekolah dalam mengupayakan para siswa agar menjadi sumber pemasaran informasi sekolah melalui media sosial, (4) para peserta sangat antusias dalam kegiatan pelatihan sehingga memicu para peserta lain untuk mengikuti kegiatan.

Oleh karena itu perlu dibangun sebuah media sosial bagi SMKS Armaniyah sebagai media penyebaran informasi yang berkaitan dengan akademik, misalkan jadwal penerimaan siswabar, syarat-syaratnya dan menunjukkan fasilitas yang dimiliki. Selain itu menyebarkan pengumuman seperti lomba-lomba di internal sekolah atau antar sekolah, menampilkan informasi kegiatan sekolah, ekstrakurikuler sekolah ataupun kegiatan baik siswa maupun guru. Dalam pelatihannya ini sebelumnya siswa wajib memiliki email karena syarat dasar dari implementasi media sosial adalah email dan terjaring internet. Setelah pembuatan email, barulah memilih media sosial yang dipakai dan familiar bagi peserta pelatihan, yaitu *facebook*. Setelah semua memiliki *facebook*, baru dibuatkan satu orang yang mengelola *facebook* sekolah SMKS Armaniyah. Postingan ke *facebook* dapat dilakukan secara mudah, dan semua yang akunnnya terjaring dalam hubungan akun SMKS Armaniyah akan dapat melihat dengan mudah.

Para siswa sangat antusias mengikuti pelatihan ini dan bahkan beberapa meminta untuk penambahan waktu pelatihan. Evaluasi selama pelatihan adalah siswa mendapatkan tambahan pengetahuan baru, yang berkaitan dengan pemanfaatannya, meskipun media sosial seperti *facebook* sudah cukup familiar bagi mereka, namun belum dimanfaatkan secara optimal bagi pengembangan SMKS Armaniyah. Hal ini dikarenakan belum adanya akses internet di lingkungan SMKS Armaniyah, padahal kebutuhan akses internet menjadi kebutuhan utama ketika ingin memanfaatkan media sosial.



Gambar 6 Halaman Utama

Materi media sosial ini kelanjutan dari pembuatan surel di pelatihan sebelumnya. Pada saat awal pelatihan ada beberapa peserta lupa password email, sehingga perlu dibuatkan email baru lagi. Setelah semua dapat masuk ke halaman utama sesuai gambar 2, selanjutnya peserta tinggal mengikuti langkah-langkah yang terdapat di halaman tersebut. Setelah semua peserta memiliki akun *facebook* sendiri barulah ditunjuk satu orang untuk membuat akun *facebook* untuk SMKS Armaniyah. Selanjutnya setiap akun terjaring dengan pertemanan dalam *facebook*, sehingga setiap posting yang muncul dapat saling berbagi informasi, photo dan membagi link website lain, adapun gambar halaman facebook SMKS Armaniyah sesuai gambar 5.



Gambar 7 Halaman facebook SMK Armaniyah

Untuk mengatasi kendala yang berkaitan dengan akses internet, akan dilakukan manajemen postingan yang dilakukan secara berkala. Dimana pihak sekolah cukup membuat daftar postingan yang diinginkan. Setelah itu perwakilan sekolah yang akan melakukan postingan.

KESIMPULAN

Setelah dilakukan pengabdian masyarakat di SMKS Armaniyah, jajaran sekolah dapat memanfaatkan facebook untuk memberikan dan menyebarkan informasi kepada siswa dan calon siswa bahkan kepada masyarakat luas, tentang kegiatannya. Petugas atau pemegang kendali *account* mengupdate secara aktif, dan harapannya bisa meningkatkan rasa bangga siswa, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi penerimaan siswa baru dan lainnya. Guru dan siswa secara bersama-sama berkontribusi dalam menghidupkan media sosial ini, sehingga dapat menerima masukan secara cepat, dan dapat ditanggapi dengan tepat, guna pengembangan sekolah lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Carraher, S., Parnell, J., Carraher, S.C., Carraher, C., & Sullivan, S, “*Customer service, entrepreneurial orientation, and performance: A study in health care organizations in Hong Kong, Italy, New Zealand, the United Kingdom, and the USA*”, *Journal of Applied Management & Entrepreneurship*, 11 (4), 33-48, 2006.
- DIKTI. (2013). “Panduan Pelaksanaan Penelitian dan PPM Edisi IX”.

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 02 Juli 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	---	---

- Kaplan & Haenlein. (2010). *“Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media”*, Andreas, Elsevier, Business Horizons.
- Naura, Nada. (2023). “Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Dgunakan 2023”. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>. Di akses 28 April 2023.
- Rahman, Jain. (2019). *Pengaruh Media SoSial Bagi Proses Belajar Siswa*. <https://kalsel.kemenag.go.id/files/file/artikelprakom/15162891659956.pdf>. di akses 14 Maret 2023.
- Sudiro, Agus. (2009). *“Memanfaatkan Website Sebagai Media Publikasi Karya Tulis”*. Padang.
- Venuemag. (2021). “Manfaat Utama Menggunakan Media Sosial dalam Pendidikan”. <https://venuemagz.com/literasi-digital/manfaat-utama-menggunakan-media-sosial-dalam-pendidikan/>. di akses 17 Juni 2023.
- Naura, Nada. (2023). “Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Dgunakan 2023”. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>. Di akses 28 April 2023.