

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 02 No 01 Januari 2024 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

Pendampingan Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemasaran pada Usaha Bakery Ryn's Kitchen

Ayang Mulyana^{1*}, Rizkia Estisia Pratiwi², Fiqih Maria Rabiatal Hariroh³, Erin Soleha⁴

^{1,3,4} Universitas Pelita Bangsa

² Universitas Islam Bandung

*E-mail: ayang.mulyana@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 04 Januari 2024

Direvisi : 25 Januari 2024

Dipublikasikan : 31 Januari 2024

ABSTRAK

Pendampingan Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial adalah suatu bentuk bantuan ataupun dukungan yang diberikan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mengoptimalkan Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial. Tidak dapat dipungkiri bahwa UMKM merupakan sektor vital yang memberikan pengaruh penting terhadap perekonomian di Indonesia, UMKM mempunyai peran menciptakan lapangan kerja, dan menggerakkan roda perekonomian di daerah. Dalam kegiatan pengabdian ini, Ryn's Kitchen sebagai mitra. Ryn's Kitchen memproduksi berbagai jenis kue dan berada di daerah Cikarang Utara Kabupaten Bekasi Jawa Barat.

Kata kunci: Pengelolaan Keuangan; Media Sosial; Pemasaran; UMKM

ABSTRACT

Assistance in Financial Management and Utilization of Social Media is a form of assistance or support provided to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in optimizing Financial Management and Utilization of Social Media. It cannot be denied that MSMEs are a vital sector that has an important influence on the economy in Indonesia. MSMEs have a role in creating jobs and driving the wheels of the regional economy (1). In this service activity, Ryn's Kitchen is a partner. Ryn's Kitchen produces various types of cakes and is located in the North Cikarang area, Bekasi Regency, West Java.

Keywords: *Financial Management; Social media; Marketing; MSMEs*

PENDAHULUAN

Pendampingan Pengelolaan keuangan bertujuan untuk membantu UMKM dalam memahami dan mengelola keuangan mereka secara efektif. Hal ini meliputi pembuatan laporan keuangan, manajemen arus kas, perencanaan keuangan, dan pengembangan strategi keuangan (Jamil et al., 2022). Pendampingan ini dapat membantu UMKM dalam memahami aspek pajak dan perpajakan, serta membantu dalam pengembangan strategi untuk meminimalisir biaya dan meningkatkan pendapatan (Bakhri & Futiah, 2020). Sementara itu, pendampingan Pemanfaatan Media Sosial bertujuan untuk membantu UMKM dalam memahami dan media sosial untuk dapat digunakan sebagai media promosi dan dagang bagi UMKM. Hal ini meliputi bagaimana pemilihan media sosial, pembuatan pamflet dan pengaturan layout dalam unggahan di sosial media (Dessyarti et al., 2022). Pendampingan ini juga dapat membantu UMKM dalam melakukan penjualan dari segi jam sibuk penggunaan sosial media dan aspek

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 02 No 01 Januari 2024 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

aspek lainnya yang dapat meningkatkan volume penjualan. Permasalahan yang terjadi pada mitra adalah dari segi pencatatan dan pengelolaan keuangan bisnisnya serta dalam hal pemasaran produk. Beberapa hal yang dapat dilakukan dalam pendampingan ini antara lain: Penggunaan Media social untuk pemasaran: Mengenalkan e-commerce, membuat akun serta memberikan contoh untuk melakukan pemasaran secara online

METODE

Kegiatan pengabdian dilaksanakan di Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, bekerja sama dengan Ryn's Kitchen, sebuah UMKM di bidang cake and bakery. Ryn's Kitchen memproduksi berbagai jenis kue. Pelaksanaan pengabdian terdiri dari tiga tahap: persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap persiapan mencakup survei ke mitra dan identifikasi kebutuhan melalui dialog dengan pemilik usaha. Tahap pelaksanaan melibatkan sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan untuk meningkatkan pemahaman dalam pengelolaan keuangan dan penggunaan media sosial. Tahap evaluasi melibatkan monitoring intensif pada setiap tahap kegiatan, dengan penyelesaian efektif terhadap kendala yang muncul. Evaluasi dilakukan seiring dengan tahapan kegiatan, sementara konsultasi juga diberikan melalui WhatsApp untuk memastikan keberlanjutan dan kepuasan kedua belah pihak.

HASIL

Kegiatan pengabdian ini terlaksana pada 06 Januari 2024 bertempat di Jl. Rosella 6, Blok A 61 No. 71, Desa Waluya, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi, Jawa Barat, kegiatan pengabdian ini dilaksanakan secara offline yang bertempat di rumah pemilik usaha yang dihadiri oleh pemilik usaha dan pegawainya. Pelaksanaan kegiatan keseluruhan diikuti oleh dosen-dosen dari Universitas Pelita Bangsa dan Universitas Islam Bandung, kerjasama dan kolaborasi antara pihak penyelenggara dan mitra akan terus terjalin dan ditingkatkan dalam berbagai aspek permasalahan dan kebutuhan pelaku usaha. Pelaksanaan pengabdian ini bertema Pendampingan Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemasaran pada Usaha Bakery "Ryn's Kitchen". Awal kegiatan dilakukan pembukaan kemudian pengenalan tim pengabdian dengan mitra lalu dilanjutkan dengan penyampaian materi pengelolaan keuangan dan pemanfaatan media social guna meningkatkan pemasaran dan penjualan pada usaha Ryn's Kitchen. Selain itu diberikan wawasan seputar mengenalkan, memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan yang mana dapat membantu pelaku usaha dalam melakukan pengelolaan keuangan dengan sistem yang lebih baik dan efektif selain itu kita damping dalam mengembangkan sistem akuntansi yang sesuai dengan kebutuhan UMKM agar pengelolaan keuangan dapat dilakukan secara teratur dan akurat. Di era digital ini dalam melakukan pemasaran tidak lagi menggunakan brosur atau hal-hal klasik yang sering digunakan, maka pelaku usaha diarahkan untuk menggunakan media social dalam pemasaran dengan upaya mengenalkan *e-commerce*, membuat akun serta memberikan contoh untuk melakukan pemasaran secara online lengkap dengan tips dan trick yang dilakukan. Setelah itu dilakukan praktik dengan menggunakan aplikasi melalui perangkat smartphone. Selanjutnya dilakukan sesi tanya jawab setelah pemahaman teori diberikan. Berikut ini beberapa dokumentasi perihal kegiatan pengabdian:

Gambar 1. Foto Produk



Gambar 2. Foto Kegiatan



Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, beberapa hasil signifikan telah tercapai. Pertama, berhasil menerapkan sistem akuntansi yang tepat dan pencatatan keuangan yang jelas, sesuai dengan kebutuhan bisnis. Hal ini memungkinkan pencatatan transaksi keuangan secara sistematis dan akurat, memberikan kontrol yang baik terhadap keuangan bisnis, dan mencegah kesalahan dalam pencatatan. Kedua, berhasil mengimplementasikan Aplikasi Pengelolaan Keuangan dengan menggunakan Microsoft Excel dan aplikasi BukuKas, memungkinkan pencatatan transaksi keuangan secara otomatis dan teratur. Terakhir, pelaku usaha mendapatkan pelatihan penting mengenai digital marketing, pengoperasian media sosial, dan e-commerce, memberikan wawasan yang berharga untuk mengembangkan dan memasarkan bisnis secara efektif dalam era digital ini.

Setelah pelaksanaan pengabdian ini dilakukan monitoring 1 minggu setelah kegiatan berlangsung untuk melihat hasil yang didapatkan, dari hasil wawancara terlihat bahwa dengan dilakukannya pendampingan seputar pengelolaan keuangan dan pemanfaatan media social guna memaksimalkan kegiatan pemasaran dan meningkatkan penjualan serta membantu pelaku usaha dalam meminimalisir biaya dan meningkatkan pendapatan usahanya.

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 02 No 01 Januari 2024 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pendampingan pada pelaku usaha dalam melakukan pengelolaan keuangan agar pelaku usaha dapat memahami dan mengelola keuangan mereka secara efektif hal yang dipaparkan seputar pembuatan laporan keuangan, manajemen arus kas, perencanaan keuangan, dan pengembangan strategi keuangan. Tujuan akhir dari pendampingan ini dapat membantu UMKM dalam memahami aspek pajak dan perpajakan, serta membantu dalam pengembangan strategi untuk meminimalisir biaya dan meningkatkan pendapatan (Bakhri & Futiah, 2020). Dengan meningkatnya pengetahuan pelaku usaha akan pengelolaan keuangannya maka pemaksimalan pengalokasian keuangan pada usahanya dapat dimaksimalkan agar profitabilita yang didapat meningkat. Bukan hanya dari segi pengelolaan keuangan yang harus diperhatikan, melainkan dari segi pemasaran digital dengan memanfaatkan media social yang ada. Tim pengabdian mengenalkan, memberikan pemahaman tentang pemanfaatan dan pengoperasian beberapa aplikasi sosial media yang dapat digunakan untuk pemasaran. Selain itu mitra juga diperkenalkan berbagai macam media social yang ada dan cara penggunaannya. Hal ini meliputi bagaimana pemilihan media sosial, pembuatan pamflet dan pengaturan layout dalam unggahan di sosial media (Dessyarti et al., 2022). Pendampingan ini memberikan tips dan trick pada pelaku usaha dari segi jam sibuk penggunaan sosial media dan aspek aspek lainnya yang dapat meningkatkan volume penjualan, sehingga profit yang didapatkan meningkat.

KESIMPULAN

Dari hasil dan pembahasan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilihat bahwa pelaku usaha sangat memerlukan pendampingan akan pengelolaan keuangan dan pemanfaatan media social guna pemasaran di era digital ini. Kesimpulannya adalah dengan adanya pendampingan ini pelaku usaha dapat dengan mudah melakukan pembuatan laporan keuangan, manajemen arus kas, perencanaan keuangan, dan pengembangan strategi keuangan yang dibutuhkan untuk meningkatkan usahanya. Selain itu pelaku usaha dapat menggunakan aplikasi pengelolaan keuangan dalam mencatat transaksi keuangan secara otomatis dan teratur dengan microsoft excel dan aplikasi BukuKas, serta paham akan digital marketing dan pengoperasian beberapa media social untuk melakukan pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas, sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang dengan baik dan maksimal.

UCAPAN TERIMAKASIH

Selaku ketua pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema Pendampingan Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Media Sosial untuk Pemasaran pada Usaha Bakery "Ryn's Kitchen". yang berlokasi di Jl. Rosella 6, Blok A 61 No. 71, Desa Waluya, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi, Jawa Barat mengucapkan terima kasih pada Ibu Rina Lestari atas terlaksananya pengabdian ini, terima kasih atas penyediaan tempat dan bersedia untuk menjadi mitra pengabdian kelompok kami. Selanjutnya ucapan terima kasih pada seluruh pihak yang terlibat baik dari dosen Universitas Pelita Bangsa maupun dosen dari Universitas Islam Bandung yang sudah berpartisipasi dari awal hingga akhir kegiatan. Tak lupa pada pihak kampus Universitas Pelita Bangsa atas semua dukungan sehingga terlaksananya pengabdian ini, kami ucapkan terima kasih.

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 02 No 01 Januari 2024 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 2(2), 59. <https://doi.org/10.32493/jls.v2i2.p59-70>
- Dessyarti, R. S., Perdana, R. A., & Violita, C. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha Umkm Carang Mas “Bu Yanti” Menuju Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 6(2), 93–100. <https://doi.org/10.35334/jpmb.v6i2.2527>
- Jamil, M., Mutmainnah, D., & Azizah, M. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha Dan Manajemen Keuangan Pada Umkm Bakul Kembang Official Kelurahan Kedurus Kecamatan Karang Pilang Kota Surabaya. *SHARE “SHaring - Action - REflection,”* 8(2), 196–207. <https://doi.org/10.9744/share.8.2.196-207>