

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 02 No 01 Januari 2024</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## **Pendampingan Manajemen Bisnis dan Digital Marketing Bisnis pada Usaha Bakery Byfa Cake**

**Erin Soleha<sup>1</sup>, Dwi Epty Hidayaty<sup>2</sup>, Indra Permana<sup>3</sup>, Zulfa Zakiatul Hidayah<sup>4</sup>**

<sup>1,3,4</sup> Universitas Pelita Bangsa, Cikarang

<sup>2</sup> Universitas Buana Perjuangan, Karawang

\*E-mail: erinsoleha@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 04 Januari 2024

Direvisi : 20 Januari 2024

Dipublikasikan : 31 Januari 2024

### **Abstrak**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sangat berperan dalam perekonomian masyarakat Indonesia, selama ini yang banyak berperan dalam penyerapan tenaga kerja dan pemerataan perekonomian di Indonesia. Beberapa permasalahan yang kerap terjadi di UMKM adalah kesulitan pemasaran, keterbatasan SDM, kesulitan bahan baku, keterbatasan inovasi dan teknologi serta keterbatasan pembiayaan. Oleh karena itu, dibutuhkan pendampingan terhadap para pelaku UMKM. Pendampingan manajemen bisnis dan digital marketing bisnis adalah suatu bentuk bantuan atau dukungan yang diberikan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mengoptimalkan proses produksi hingga meningkatkan volume penjualan. Saat ini, UMKM merupakan sektor penting dalam perekonomian karena memberikan dampak besar yang positif terhadap pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan menggerakkan roda perekonomian di daerah. Dalam kegiatan pengabdian ini, Byfa Cake sebagai mitra. Byfa Cake memproduksi kue kering dan kue basah yang berada di daerah Cikarang Utara Kabupaten Bekasi Jawa Barat.

**Kata kunci:** Manajemen Bisnis; Proses Produksi; Digital Marketing; UMKM

### **Abstract**

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a very important role in the economy of Indonesian society, so far they have played a large role in absorbing labor and equalizing the economy in Indonesia. Some problems that often occur in MSMEs are marketing difficulties, limited human resources, raw material difficulties, limited innovation and technology and limited financing. Therefore, assistance is needed for MSME actors. Business management and digital marketing assistance is a form of assistance or support provided to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in optimizing production processes to increase sales volume. Currently, MSMEs are an important sector in the economy because they have a large positive impact on economic growth, create jobs and move the wheels of the regional economy. In this service activity, Byfa Cake is a partner. Byfa Cake produces dry cakes and wet cakes in the North Cikarang area, Bekasi Regency, West Java.*

**Keywords:** Business management; Production process; Digital Marketing; MSMEs

	<p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 02 No 01 Januari 2024</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## PENDAHULUAN

Pendampingan Manajemen bisnis umumnya bertujuan untuk membantu UMKM dalam meningkatkan pengelolaan bisnis, meningkatkan strategi pemasaran produk dan volume penjualan serta meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi mereka. Hal ini dapat meliputi peningkatan kualitas produk, pengurangan biaya produksi, peningkatan produktivitas, pengenalan teknologi baru, serta pengembangan strategi penjualan (Dessyarti et al., 2022). Pendampingan produksi juga dapat membantu UMKM dalam memperbaiki proses produksi yang kurang efektif, menemukan kekurangan dalam proses produksi dan memberikan solusi untuk mengatasinya, serta membantu dalam mencari pemasok bahan baku yang lebih terjangkau dan berkualitas. Sementara itu, pendampingan digital marketing bertujuan untuk membantu UMKM dalam memperluas pasar dan juga meningkatkan volume penjualan.. Hal ini meliputi pembuatan social media, peningkatan informasi penjualan serta menambah metode pembayaran. Pendampingan manajemen bisnis dan digital marketing umumnya dilakukan oleh konsultan atau ahli yang memiliki pengalaman dalam bidang tersebut. Kegiatan ini biasanya melibatkan konsultasi dan kerja sama yang erat antara konsultan dan UMKM, sehingga dapat membantu UMKM dalam mencapai tujuan bisnis mereka (Bakhri & Futiah, 2020). Dalam beberapa kasus, pemerintah atau lembaga swadaya masyarakat juga dapat memberikan dukungan finansial atau program pendampingan untuk UMKM yang membutuhkan bantuan dalam proses produksi dan pencatatan keuangan

Layanan pendampingan manajemen bisnis dan digital marketing untuk UMKM bertujuan meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses produksi hingga penjualan, serta memperbaiki pencatatan keuangan (Pratiwi et al., 2023). Dalam pendampingan ini, dilakukan analisis terhadap proses produksi UMKM dengan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efisiensi. Selain itu, pendampingan juga mencakup perbaikan proses produksi, seperti peningkatan teknologi, pengembangan produk, dan peningkatan kualitas produk. Pelatihan karyawan dilakukan untuk meningkatkan kemampuan dalam mengelola dan mengembangkan produksi. Pencatatan keuangan diperbaiki dengan sistem yang lebih baik dan efektif, termasuk pengembangan sistem akuntansi sesuai kebutuhan UMKM. Pengendalian internal juga diberikan sebagai saran untuk menghindari kesalahan dan kecurangan dalam pelaporan keuangan.

Dengan melakukan pendampingan proses produksi dan pencatatan keuangan UMKM, diharapkan UMKM dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksinya serta memiliki pencatatan keuangan yang teratur dan akurat sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik dan tepat waktu.

## METODE

Kegiatan pengabdian dilakukan di Kecamatan Cikarag Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, bekerja sama dengan UMKM Byfa Cake yang bergerak di bidang Bakery. Tahapan pelaksanaan terdiri dari persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap persiapan mencakup survei mitra ke rumah produksi Byfa Cake untuk mendapatkan izin dan kesediaan, serta survei kebutuhan dengan dialog kepada pemilik usaha. Tahap pelaksanaan melibatkan sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan untuk memberikan edukasi dan motivasi terkait proses produksi dan pencatatan keuangan. Tahap evaluasi melibatkan monitoring intensif oleh tim pengabdian pada setiap tahap rencana kegiatan untuk mengatasi kendala secara efektif. Evaluasi dilakukan seiring dengan tahap kegiatan, sementara monitoring berfokus pada kebutuhan tambahan mitra untuk memastikan kelancaran pelaksanaan dan hasil yang memuaskan kedua belah pihak. Konsultasi juga diberikan melalui whatsapp (WA) sebagai bentuk dukungan tambahan.

## HASIL

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema “Pendampingan Manajemen Bisnis Dan Digital Marketing Bisnis Pada Usaha Bakery” pada usaha milik Ibu Bellyana yang berlokasi di Perum Bumi Citra Lestari Jl. Rosela Raya Blok A 61 No. 02, Desa Waluya, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi dilakukan dengan lancar. Kegiatan ini berlangsung pada hari Minggu tanggal 7 Januari 2024 di tempat usaha Byfa Cake, yang diikuti oleh pemilik usaha dan pegawai. Selain itu pelaksanaan kegiatan keseluruhan diikuti oleh dosen dari Universitas Pelita Bangsa dan Universitas Buana Perjuangan Kawarang yang tergabung dari lebih satu fakultas untuk bekerjasama dalam memberikan berbagai solusi pada aspek permasalahan dan memberikan apa yang dibutuhkan oleh pelaku usaha. Pada tahap awal sebelum pelaksanaan pendampingan, sudah dilakukannya survey dan analisis kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dan diharapkan dengan pendampingan ini memberikan hasil yang diinginkan. Dalam kegiatan pendampingan pada pelaku usaha ini kami awali acara dengan perkenalan dan pengantar seputar Manajemen Bisnis dan Digital Marketing yang dapat diterapkan pada usaha byfa cake ini, pemaparan materi dan tanya jawab dilakukan. Kegiatan yang dilaksanakan sebagaimana dapat dilihat pada rundown acara berikut ini:

**Tabel 1. Rundown Acara**

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan
1	08.30-09.00	30'	Persiapan Acara
2	09.00-09.30	10'	Pembukaan dan Perkenalan
3	09.30-10.00		Pre Test
4	10.00-10.30	60'	Materi Pertama Manajemen Bisnis Sesi Tanya Jawab
5	10.30-11.30	60'	Materi Ke-2 Digital Marketing Sesi Tanya Jawab
6	11.30-12.30	60'	Break
7	12.30-13.30	60'	Sesi Konsultasi: Pendampingan dan Konsultasi Seputra Manajemen Keuangan Bisnis
8	13.30-14.00	30'	Ice Breaking
9	14.00-16.00	120'	Praktek membuat akun social media dan tips and trick penggunaan digital marketing
10	16.00-16.30	30'	Post test dan penyampaian kesan pesan
11	16.30-17.00	30'	Penutupan Foto-foto

Setelah kegiatan ini selesai dilaksanakan tahap selanjutnya adalah melakukan monitoring 1 minggu setelah kegiatan untuk melihat beberapa hasil implementasi dari materi pengabdian yang telah dilakukan, agar hasilnya dapat terlihat secara maksimal. Berikut ini beberapa foto-foto produk dan kegiatan selama Pengabdian Kepada Masyarakat.

**Gambar 1. Foto Produk**



**Gambar 2. Foto Kegiatan**



Untuk mengukur tingkat progress dan manfaat dari hasil pengabdian ini maka kami melakukan pre test dan post test agar terlihat masalah yang dihadapi sudah mendapatkan solusinya atau belum dengan dilakukan pendampingan ini.

**Tabel 2. Hasil Pelaksanaan Pengabdian**

Keterangan	Sebelum Pengabdian	Setelah Pengabdian
Pelaku usaha dapat membuat rencana penjualan sesuai ketentuan dasar keuangan	-	√
Pelaku usaha dapat Membuat dan meminimalisir anggaran pendapatan dan belanja	-	√
Pelaku Usaha Menggunakan Aplikasi Pencatatan Keuangan	-	√
Pelaku usaha memiliki kontak dan social media untuk sarana promosi dan penjualan	-	√
Mengerti akan dasar-dasar manajemen bisnis dan marketing digital	-	√

Dari hasil Pengabdian Kepada Masyarakat ini pelaku usaha dapat mengimplementasikan Manajemen Bisnis dan Digital Marketing pada usaha bakery nya agar produktifitas dan profitabilitas yang didapatkan semakin meningkat. Dengan semakin baik pengaturan bisnis dari berbagai aspek mulai dari keuangan, produksi, SDM, hingga pemasarannya maka pemaksimalan produktifitas usaha semakin tinggi selain itu penjualan produk semakin banyak karena dengan pengimplementasian digital marketing cakupan wilayah penjualan semakin luas serta memiliki pencatatan keuangan yang teratur dan akurat sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik dan tepat waktu.

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 02 No 01 Januari 2024</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## PEMBAHASAN

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini seluruh tim pengabdian mengenalkan, memberikan pemahaman tentang manajemen bisnis dan digital marketing hingga penggunaan dan pemanfaatan dan pengoperasian *smartphone* dan beberapa aplikasi sosial media yang dapat digunakan untuk proses pencatatan keuangan dan penjualan. Selain itu mitra diperkenalkan dan cara pengoperasian beberapa aplikasi untuk mendukung pengimplementasian pencatatan keuangan melalui digital dengan memanfaatkan produk dari *Financial Technology*. Selain aplikasi pelaku usaha diperkenalkan kepada *e-commerce* untuk pemasaran produk agar dikenal lebih luas lagi. Kebutuhan pelaku usaha akan pendampingan ini cukup tinggi melihat keterbatasan yang ada pada UMKM.

Perlu kita ketahui bahwa pelaku usaha perlu paham akan manajemen bisnis untuk dapat melakukan peningkatan dalam pengelolaan bisnis dan strategi pemasaran produk dan volume penjualan serta efisiensi dan efektivitas. Manajemen bisnis yang baik meliputi peningkatan kualitas produk, pengurangan biaya produksi, peningkatan produktivitas, pengenalan teknologi baru, serta pengembangan strategi penjualan terbukti dapat meningkatkan produktifitas pada bisnis (3).

Kegiatan Pendampingan manajemen bisnis dan digital marketing UMKM ini sebagai wujud layanan pada dosen untuk pelaku usaha dalam membantu UMKM meningkatkan pengelolaan bisnis dan pemasaran digital agar proses produksi sampai dengan penjualan dapat lebih efisien dan efektif serta terciptanya perbaikan pencatatan keuangan (5). Ketika pelaku usaha sudah mapan dalam manajemen bisnis dalam setiap aspeknya dari mulai produksi, SDM, keuangan, hingga pemasaran dan dapat beradaptasi dengan era digitalisasi maka usaha akan berjalan dengan baik, baik itu dari efektifitas dan efisiensi produksinya, penjualannya hingga perencanaan pengembangan usaha jangka Panjang.

## KESIMPULAN

Dari hasil dan pembahasan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilihat bahwa pelaku usaha sangat memerlukan pendampingan akan Manajemen Bisnis dan Digital Marketing. Hal yang dapat dilihat adalah pelaku usaha sudah mampu membuat rencana penjualan sesuai ketentuan dasar keuangan, meminimalisir anggaran pendapatan dan belanja, menggunakan aplikasi pencatatan keuangan digital, memiliki social media untuk sarana promosi dan penjualan, dan paham akan dasar-dasar manajemen bisnis dan marketing digital. Sehingga, pemaksimalan produktifitas usaha semakin tinggi ditambah pengimplementasian digital marketing menjadikan cakupan wilayah penjualan semakin luas serta memiliki pencatatan keuangan yang teratur dan akurat sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik dan tepat waktu.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selaku ketua pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat dengan tema "Pendampingan Manajemen Bisnis Dan Digital Marketing Bisnis Pada Usaha Bakery" pada usaha "byfa cake" yang berlokasi di Perum Bumi Citra Lestari Jl. Rosela Raya Blok A 61 No. 02, Desa Waluya, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi mengucapkan terima kasih pada Ibu Bellyana atas terlaksananya pengabdian ini, terima kasih atas penyediaan tempat dan bersedia untuk menjadi mitra pengabdian kelompok kami. Selanjutnya ucapan terima kasih pada seluruh pihak yang terlibat baik dari dosen Universitas Pelita Bangsa maupun dosen dari Universitas Buana Perjuangan Kawarang yang sudah berpartisipasi dari awal hingga akhir kegiatan. Tak lupa pada pihak kampus Universitas Pelita Bangsa atas semua dukungan sehingga terlaksananya pengabdian ini, kami ucapkan terima kasih.

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 02 No 01 Januari 2024</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 2(2), 59. <https://doi.org/10.32493/jls.v2i2.p59-70>
- Dessyarti, R. S., Perdana, R. A., & Violita, C. (2022). Pendampingan Manajemen Usaha Umkm Carang Mas “Bu Yanti” Menuju Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 6(2), 93–100. <https://doi.org/10.35334/jpmb.v6i2.2527>
- Pratiwi, L. P. K., Tamba, I. M., Budiasa, I. M., & ... (2023). Pemberdayaan UMKM Melalui Pendampingan Manajemen Bisnis Dan Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Jppmi* ..., 2(1), 89–94. <http://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2725/%0Ahttp://eprints.unmas.ac.id/id/eprint/2725/1/Set>  
 Pemberdayaan UMKM Melalui Pendampingan Manajemen Bisnis Dan Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19.pdf