

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan UMKM di Desa Hegar Mukti

Wachid Hasyim¹, Windi Windi², Tri Wahyu Wirjawan³, Yunita Ramadhani RDS⁴
 Universitas Pelita Bangsa
 Email : Wachid_hasyim@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 14 Oktober 2023

Direvisi : 16 November 2023

Dipublikasikan : 31 Desember 2023

Abstrak

UMKM di Indonesia telah menjadi bagian penting dari sistem perekonomian di Indonesia. Hal ini dikarenakan UMKM merupakan unit-unit usaha yang lebih banyak jumlahnya dibandingkan usaha industri berskala besar dan memiliki keunggulan dalam menyerap tenaga kerja lebih banyak dan juga mampu mempercepat proses pemerataan sebagai bagian dari pembangunan. UMKM yang terdapat di Desa Hegar Mukti Kecamatan Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi salah satunya UMKM Rengginang. Usaha tersebut memiliki ciri khas yang menjadi pembeda antara usaha tersebut dengan usaha yang lain. Tetapi usaha tersebut masih memiliki keterbatasan yang menjadi permasalahan, seperti belum ada penentuan packaging dan strategi pemasarannya yang masih belum terorganisir dengan baik. Dalam hal ini, digital marketing menjadi solusi yang tepat yang harus dilakukan oleh pelaku pebisnis UMKM. Digital marketing menjadi solusi yang tepat karena dapat menjangkau konsumen lebih luas dan cepat.

Kata Kunci: UMKM, Digital Marketing, pembangunan

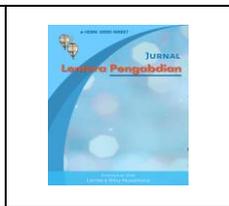
Abstract

SMEs in Indonesia have become an important part of the economic system in Indonesia. This is because MSMEs are business units that are more numerous than large-scale industrial businesses and have the advantage of absorbing more workers and are also able to speed up the equalization process as part of development. One of the MSMEs in Sirnajaya Village, Serang Baru District, Bekasi Regency is Rengginang MSMEs. This business has unique characteristics that differentiate it from other businesses. However, this business still has limitations which are problems, such as the packaging has not been determined and the marketing strategy is still not well organized. In this case, digital marketing is the right solution that must be implemented by MSME business people. Digital marketing is the right solution because it can reach consumers more widely and quickly.

Keywords: SMEs, Digital Marketing, Development

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian suatu Negara ataupun suatu daerah, tidak terkecuali di Desa Hegar Mukti Kecamatan Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi. Menurut Naisbit, 1994 (Singgih, Nur, n.d.), perkembangan ekonomi dunia akan didominasi oleh usaha kecil dan menengah, dengan kata lain negara yang memiliki jaringan yang kuat pada usaha kecilnya akan berhasil dalam persaingan dipasar global. Pengembangan sektor Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) memberikan makna tersendiri pada usaha peningkatan pertumbuhan ekonomi serta dalam usaha menekan angka kemiskinan suatu negara. Pertumbuhan dan

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
--	--	--

pengembangan sektor UMKM sering diartikan sebagai salah satu indikator keberhasilan pembangunan suatu desa (Sarfiah, Nur, 2019).

Desa Hegar Mukti merupakan Desa yang terletak di Cikarang Pusat, sekarang ini Desa Hegar Mukti di pimpin oleh Kepala Desa Bapak H. Ajo yang menjabat saat ini, Desa Hegar Mukti dengan luas wilayah 592 Ha, sebagian besar warga masyarakat Desa Hegar Mukti mayoritas beragama Islam, masyarakat Desa Hegar Mukti rata-rata bermata pencaharian petani, karyawan, penjualan yang dilakukan ibu-ibu PKK dan ibu rumah tangga (Savitri, 2023).

Dalam hal ini, digital marketing menjadi solusi yang tepat yang harus dilakukan oleh pelaku pebisnis UMKM. Digital marketing menjadi solusi yang tepat karena dapat menjangkau konsumen lebih luas dan cepat. Digital marketing menggunakan media online membawa produk ke pasar, yang tujuannya untuk menarik konsumen membeli dan berinteraksi dengan pelaku usaha. Digital marketing ini dapat mencakup promosi secara online hingga pemasaran online menggunakan market place. Menurut Pasaribu, 2020 dalam (Nasution, Afifah, 2022) media online memiliki dampak positif bagi kestabilan usaha. Inilah pentingnya melakukan pelatihan teknologi digital kepada para pelaku UMKM. Oleh sebab itu, penting bagi UMKM untuk mengelola media sosial sebagai promosi hingga marketplace sebagai pemasarannya (Trulline, 2021).

Minimnya pengetahuan pelaku UMKM mengenai digital marketing melatarbelakangi tim Pengabdian Kepada Masyarakat atau disingkat dengan PKM Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa melakukan pengabdian masyarakat di Desa Hegar Mukti dengan pelatihan Digital Marketing kepada Pelaku UMKM. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Yang dewasa ini kegiatan dan pengelolaan PKM diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik teoritik dan dunia emperik. PKM merupakan kegiatan yang berhubungan dengan berbagai disiplin ilmu dan berkaitan dengan berbagai sektor pembangunan. Dengan demikian, mahasiswa mengambil tema “Pengembangan Literasi Desa Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Ekonomi, Pendidikan, Hukum Dalam Transformasi Digital”. Harapan dari kegiatan dan pengelolaan PKM yang terselenggara ini dapat menjamin diperolehnya pengalaman belajar dan kegiatan pembangunan masyarakat di Desa Hegar Mukti, Kecamatan Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi. Selain itu, kegiatan dan pengelolaan PKM diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik teoritik dan dunia emperik (Tyana, Sukma, 2020).

Melakukan pengabdian masyarakat dengan membuat dua program, pertama pelatihan pembuatan logo dan packaging untuk membangun branding terhadap produk yang dijual. Kedua, Pelatihan penggunaan digital marketing ke toko-toko pelaku UMKM untuk melakukan pendampingan mengenai penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam pemasaran suatu produk. Pelaku UMKM disini dilatih untuk mempraktikkan secara langsung dengan memanfaatkan media sosial dan aplikasi marketplace lainnya seperti instagram, shopee dan gofood. Dari pelaksanaan kegiatan pelatihan dan praktek langsung tersebut, pelaku usaha dapat memperoleh wawasan hingga keahlian dalam membuat dan mengelola digital marketing mulai dari promosi hingga pemasarannya. Pelaku UMKM harus dapat berinovasi sesuai dengan minat

konsumen yang berarti para pelaku UMKM harus dapat berkreasi sesuai dengan kebutuhan konsumen (Novayanti, 2022).

Berikut adalah salah satu produk UMKM di Desa Hegar Mukti :

Gambar 1. Produk UMKM Desa Hegar Mukti



Sumber : Peneliti (2023)

METODE PELAKSANAAN

Metodologi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan melakukan penerjunan langsung ke lapangan untuk pelatihan dan pendampingan yang dilakukan kepada pelaku UMKM. Hasil pengabdian dapat diukur secara deskriptif. Terdapat beberapa kegiatan yang kami lakukan untuk menentukan ketepatan metode yang direalisasikan pada program kerja, yaitu melakukan pengamatan tentang permasalahan di Desa Hegar Mukti Kecamatan Cikarang Pusat, kegiatan ini merupakan kegiatan yang melakukan pengamatan langsung pada titik lokasi. Pengamatan dilakukan untuk melihat langsung permasalahan yang terjadi di Desa setempat. Akhirnya, setelah mengamati dan melakukan interview kepada beberapa warga, permasalahan pun telah di ketahui dan lantas dicarikan solusi untuk strategi pemecahan permasalahan tersebut. Permasalahan yang ada di Desa Hegar Mukti adalah kurangnya pengetahuan warga setempat selaku pemilik UMKM mengenai pentingnya digital marketing. Maka dari itu, solusi yang dapat ditawarkan adalah dengan melakukan pelatihan digital marketing kepada beberapa pelaku UMKM di Desa Hegar Mukti, Kecamatan Cikarang Pusat. Dengan harapan para pelaku UMKM dapat menambah wawasan dan meningkatkan daya saing di era globalisasi ini. Identifikasi penggunaan media pemasaran pada pelaku UMKM di Desa Hegar Mukti, kegiatan identifikasi penggunaan media pemasaran pada UMKM di Desa Hegar Mukti dilaksanakan agar dapat mengetahui kondisi yang terjadi dari para pelaku usaha dalam pemanfaatan teknologi digital dalam mengembangkan

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

usahanya. Berikut metode yang diterapkan dalam melakukan identifikasi penggunaan media pemasaran dan merealisasikan program kerja pada UMKM di Desa Hegar Mukti :

Observasi

Kegiatan observasi ini dilakukan dirumah salah satu warga pelaku UMKM di Desa Hegar Mukti Kecamatan Cikarang Pusat untuk mengetahui cara pelaku UMKM ini melakukan usaha pemasaran. Melakukan observasi awal dengan mengunjungi rumah pelaku UMKM untuk mendapatkan informasi awal mengenai keadaan dan permasalahan yang sedang dihadapi pelaku UMKM. Penulis sebisa mungkin mengamati dan mencari solusi terkait permasalahan yang terjadi.

Wawancara

Dari wawancara yang telah dilakukan, kami memperoleh informasi secara konkrit karena bertanya secara langsung kepada narasumber . Dengan harapan, dapat mengetahui berbagai persoalan yang saat ini dihadapi UMKM dalam berwirausaha.

Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk memperoleh data berupa dokumentasi kegiatan observasi, wawancara, serta pelatihan di Desa Hegar Mukti, Kecamatan Serang Baru. Pengambilan data ini meliputi rekaman gambar yang bisa digunakan untuk menyimpulkan hasil penelitian. Dari informasi yang telah disusun kemudian dilakukan kerjasama dan edukasi untuk menemukan solusi dari permasalahan yang tengah dihadapi pelaku UMKM dan disusun menjadi rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

Pelaksanaan Program

Dalam melaksanakan program pelatihan Digital Marketing kepada Pelaku UMKM dilakukan dalam satu hari dengan 2 sesi. Pertama, pelatihan Digital Marketing dengan memberikan penjelasan serta cara untuk memulainya marketing melalui digital. Kedua, pelaksanaan edukasi digital marketing melalui Instagram dan pembuatan logo dengan menggunakan aplikasi Canva yang mudah untuk digunakan oleh para pemula (Janah, 2021).

HASIL PEMBAHASAN

Sebelum pelaksanaan kegiatan Pada tahap persiapan, penulis melakukan koordinasi dengan penanggungjawab UMKM Desa Hegar Mukti melalui ketua PKK mengenai materi dan media yang digunakan untuk kegiatan. Pelaksanaan Pelatihan dilakukan pada hari Rabu, tanggal 16 Agustus 2023 secara langsung di Kantor Desa Hegar Mukti dengan jumlah peserta yang mengikuti pelatihan ini sebanyak 15 orang dan selama kegiatan berlangsung para peserta mengikuti pelatihan dengan penuh antusias. Pada pelatihan digital marketing ini materi yang disampaikan diantaranya pengenalan marketplace, strategi marketing, pembuatan toko online di marketplace, dan konten marketing. Berikut ini dokumentasi kegiatan pelatihan digital marketing.

Gambar 2. Kegiatan pelatihan secara langsung



Sumber : Peneliti (2023)

Evaluasi

Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat selesai, para peserta diberikan sesi tanya jawab dan menjelaskan ulang atau memberikan kesimpulan atas apa yang sudah diterangkan dalam kegiatan yang telah dilakukan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar manfaat dari pelatihan ini.

Manfaat Yang Dicapai

Dari sisi mitra, bertambahnya wawasan, ketrampilan dan ilmu tentang penjualan secara digital oleh Ibu-ibu PKK, yang sebelumnya masih menggunakan cara-cara lama atau konvensional market atau penjualan secara sederhana, tapi dengan adanya pelatihan Digital marketing ini penjualan dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan teknologi sebagai basic pemasarannya. Dengan adanya pelatihan maka pengetahuan dan keterampilan peserta menjadi meningkat. Penjualanpun alami peningkatan karena efek perluasan jangkauan pemasaran dari hanya sekitaran desa saja maka setelah mengikuti pelatihan digital marketing maka penjualan lebih luas ke berbagai desa bahkan mencapai daerah luar dengan pemanfaatan digital marketing ini. Pengabdian kepada masyarakat adalah usaha untuk menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni kepada masyarakat. Kegiatan tersebut harus mampu memberikan suatu nilai tambah bagi masyarakat, baik dalam kegiatan ekonomi, kebijakan, dan perubahan perilaku (sosial). Uraikan bahwa kegiatan pengabdian telah mampu memberi perubahan bagi individu/masyarakat maupun institusi baik jangka pendek maupun jangka panjang.

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

Setelah itu salah satu pelatihan terkait media sosial untuk promosi yang digunakan yaitu Instagram dengan nama akun @jual beli hegar mukti, seperti :

Gambar 3. Media Sosial untuk Promosi



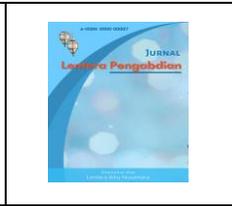
Sumber : Peneliti (2023)

KESIMPULAN

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat atau disebut PKM yang dilaksanakan di Desa Hegar Mukti Kecamatan Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi telah terlaksana sesuai dengan rencana kegiatan yang telah disusun. Kegiatan berjalan lancar, mulai dari penyampaian edukasi hingga pelatihan Digital marketing kepada pelaku UMKM Desa Hegar Mukti. Kegiatan ini diharapkan dapat bermanfaat untuk membentuk pelaku usaha mikro yang produktif melalui penguasaan teknologi informasi yang terus berkembang sesuai perkembangan zaman, memberikan pemahaman serta ilmu kepada pelaku usaha mikro tentang pengaruh signifikan digital marketing bagi perkembangan usahanya, serta dapat mengimplementasikan dan mengambil keuntungan dengan memanfaatkan fitur yang tersedia pada media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Janah, M. (2021). *Penggunaan Aplikasi Canva dalam Media Pembelajaran Matematika di Sekolah Dasar*.
- Nasution, Afifah, M. (2022). *Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Digital Marketing kepada Pelaku UMKM di Desa Saentis Kabupaten Deli Serdang*. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/FS/article/download/85/89>
- Novayanti, K. (2022). *Pelatihan Digital Marketing Kepada UMKM di Banjar Pitik untuk Daya Saing Usaha*. <https://journal.unilak.ac.id/index.php/dinamisia/article/download/6302/4071/>
- Sarfiah, Nur, S. (2019). *UMKM SEBAGAI PILAR MEMBANGUN EKONOMI BANGSA*.

	<p style="text-align: center;">JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p style="text-align: center;">https://lenteranusa.id/</p>	
--	--	--

- https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP/article/view/1952/pdf_1
- Savitri, M. (2023). *Profil Desa Hegar Mukti*.
<https://docs.google.com/file/d/1VB7cgSG2Z4FCCTKnzCYiqngGJAo0Z-pk/edit?filetype=msword>
- Singgih, Nur, M. (n.d.). *STRATEGI PENGUATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) SEBAGAI REFLEKSI PEMBELAJARAN KRISIS EKONOMI INDONESIA*.
<https://media.neliti.com/media/publications/78477-ID-strategi-penguatan-usaha-mikro-kecil-men.pdf>
- Trulline, P. (2021). *Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce*.
file:///C:/Users/FERLYN VALENTINE/Downloads/Pemasaran_produk_UMKM_melalui_media_sosial_dan_e-c.pdf
- Tyana, Sukma, E. (2020). *Membangun Motivasi Masyarakat Dalam Berwirausaha Ditengah Pandemi Covid-19 Melalui Penyuluhan dan Pendampingan*.