

Meningkatkan Omset Penjualan UMKM Desa Bilqis Cake & Cookies

Yuki Dwi Darma¹, Parulian Parulian², Nani Hartati³, Pujiharta Pujiharta⁴, Emmelia Tan
Universitas Pelita Bangsa
E-mail: yuki@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 02 Oktober 2023

Direvisi : 03 November 2023

Dipublikasikan : 31 Desember 2023

Abstrak

Pentingnya peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam memajukan perekonomian Indonesia telah semakin diakui. Dengan jaringan yang luas dan kemampuan untuk meratakan potensi ekonomi berbagai wilayah, UMKM mampu berkontribusi terhadap peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) dan menciptakan lapangan pekerjaan yang signifikan. Meskipun UMKM seperti UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karang Sari telah menunjukkan perkembangan positif dalam pemasaran produk, tantangan yang dihadapi meliputi kurangnya pengetahuan dan keterampilan yang dapat mempengaruhi pertumbuhan yang merata serta efisiensi usaha di tingkat lokal. Dalam konteks ini, peningkatan pendidikan dan pelatihan untuk pelaku UMKM menjadi kunci untuk mencapai kemajuan ekonomi yang berkelanjutan di level pedesaan.

Kata Kunci: UMKM, Ekonomi, PDB, Efisiensi Bisnis, Kemajuan Ekonomi Berkelanjutan

Abstract

The importance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in advancing Indonesia's economy is increasingly recognized. With a wide network and the ability to distribute economic potential across various regions, MSMEs can contribute to increased Gross Domestic Product (GDP) and create significant employment opportunities. While MSMEs like Bilqis Cake & Cookies in Karang Sari Village have shown positive progress in product marketing, challenges faced include a lack of knowledge and skills that can influence equitable growth and business efficiency at the local level. In this context, enhancing education and training for MSME operators becomes crucial to achieving sustainable economic progress at the rural level.

Keywords: MSMEs, Economy, GDP, Business Efficiency, Sustainable Economic Progress

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat digunakan sebagai kegiatan perekonomian yang mampu membalikkan keadaan ekonomi menjadi lebih baik daripada sebelumnya (Ekon.go.id, 2022). Dengan demikian UMKM memiliki peran yang cukup penting dalam kontribusi peningkatan perekonomian di Indonesia (Salim, 2018). Jaringan UMKM yang luas menjangkau ke berbagai sudut negeri dapat menumbuhkan dan mengembangkan potensi masyarakat sehingga masyarakat akan mendapatkan kehidupan yang lebih baik lagi (Sholicha & Oktavia, 2021). UMKM telah memberikan kontribusi PDB atau Produk Domestik Bruto dan menambah lapangan pekerjaan untuk masyarakat dilihat dari data pada Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah di tahun 2023 terdapat 65,4 juta UMKM sudah mempekerjakan 114,7 juta orang atau sekitar 56% dari tenaga kerja yang ada di Indonesia (Mawarsari, 2023).

UMKM dapat diartikan sebagai sebuah kegiatan yang bisa memberikan pelayanan ekonomi secara luas serta mampu menjadikan proses pemerataan dan peningkatan pada pendapatan masyarakat kemudian sanggup menjadi pendorong dalam pertumbuhan ekonomi dalam mewujudkan stabilitas nasional, selain itu dapat memperluas lapangan pekerjaan (Iman & Adi, 2009) dalam (Wibowo et al., 2015).

UMKM pada Desa Karang Sari telah berkembang dengan cukup baik, salah satunya UMKM yang dimiliki oleh Ibu Nurjanah. Beliau telah memasarkan produknya hingga ke luar Daerah, produk utama dari UMKM Bilqis Cake & Cookies adalah Bolen Pisang. Bolen Pisang sangat digemari oleh warga Desa Karang Sari dan sudah merambah juga ke masyarakat yang lebih luas.

Potensi UMKM-UMKM di Desa Karang Sari harus lebih diperhatikan lagi agar dapat secara merata berkembang maju seperti UMKM Bilqis Cake & Cookies. Hambatan yang biasanya terjadi dalam usaha mensejahterakan UMKM ialah kurangnya pengetahuan serta keterampilan yang merupakan kunci dari pengelolaan SDM yang nantinya akan berpengaruh kepada kinerja pelaku UMKM (Widjadja et al., 2018).

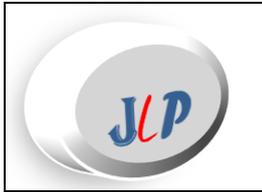
METODE

Metode penelitian yang dipakai adalah jenis metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti menggunakan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari hasil wawancara langsung serta melakukan observasi (Kumparan, 2021). Dalam melakukan pengambilan data, peneliti melakukan pengamatan terhadap kegiatan usaha yang dilakukan pelaku UMKM yang menjadi objek penelitian kami serta bagaimana pelaku UMKM tersebut akan memasarkan produk-produk yang ia miliki dari mulai pembuatan hingga pengemasan. Peneliti melakukan wawancara langsung kepada pelaku UMKM agar dapat mengetahui lebih dalam mengenai objek UMKM yang akan kami teliti. Dokumentasi diambil beberapa foto dan video yang digunakan sebagai bukti dari kegiatan UMKM dari awal proses pembuatan hingga menjadi barang jadi yang siap dipasarkan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan program kerja yang telah ditetapkan dalam kegiatan KKN, kami mahasiswa KKN Desa Karang Sari memutuskan untuk menjadikan UMKM milik Ibu Nurjanah sebagai objek penelitian kami. Usaha beliau bergerak di bidang makanan dengan UMKM yang diberikan nama “Bilqis Cake & Cookies”. Dengan izin dari pemilik usaha UMKM ini, kami akan membantu penjualan produk utama atau unggulan mereka yaitu Bolen Pisang.

Pada tahap pertama, kami membagi tugas sesuai urutan pembuatan Bolen Pisang yang sudah kami dokumentasikan.



(Gambar 1. Proses pembuatan adonan kulit Bolen Pisang)



(Gambar 2. Proses pembentukan adonan yang sudah jadi untuk diisi dengan pisang matang)



(Gambar 3. Proses menghias topping pada Bolen Pisang yang sudah terbentuk)



(Gambar 4. Packing Bolen Pisang yang sudah siap dipasarkan)

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

Selain membantu dalam proses pengolahan Bolen Pisang dari bahan baku sampai menjadi produk, kami juga turut membantu memasarkan produk Bolen Pisang tersebut melalui promosi online lewat Sosial Media.



(Gambar 5. Poster promosi BolenPisang)



(Gambar 6. Produksi Bolen Pisang untuk persiapan bazar UMKM)

Peningkatan kualitas tata kelola UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karangsari ditandai dengan adanya perbaikan dalam sistem pengelolaan, pengembangan, dan pemasaran. Perbaikan sistem pengelolaan meliputi peningkatan kemampuan dalam mengatur dan mengelola UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karangsari. Hal ini dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan yang diberikan dalam kegiatan pengabdian, seperti pelatihan manajemen bisnis, perencanaan strategis, dan pengelolaan sumber daya manusia. Pengembangan kemasan dan banner produk yang dihasilkan oleh UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karangsari. Hal ini dilakukan melalui inovasi logo, kemasan, dan banner produk. Peningkatan pemasaran, meliputi peningkatan kemampuan UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karangsari dalam memasarkan produknya. Hal ini dilakukan melalui pelatihan pemasaran, pengembangan strategi pemasaran, dan pendampingan dalam mengikuti bazar UMKM. Keberhasilan dalam menerapkan perbaikan sistem pengelolaan, pengembangan produk, dan pemasaran akan membuat

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karang Sari lebih profesional, kompetitif, serta meningkatkan pendapatan dan daya saing UMKM Bilqis Cake & Cookies di Desa Karang Sari (Parulian et al., 2023).

KESIMPULAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan kegiatan perekonomian yang dapat sangat membantu meningkatkan finansial masyarakat, memberikan lapangan pekerjaan sehingga mengurangi pengangguran, dan membantu majunya perekonomian di Indonesia (Halim, 2020). UMKM sendiri sudah berkembang pesat pada daerah pedesaan yang semakin sadar untuk memanfaatkan segala kesempatan yang ada guna mensejahterakan kehidupan mereka. UMKM pada daerah pedesaan yang memiliki potensi untuk berkembang lebih maju lagi membutuhkan perhatian khusus karena adanya beberapa kendala, seperti kurangnya pengetahuan pelaku UMKM dalam memajukan usaha yang mereka miliki.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat, program untuk membantu salah satu UMKM pada Desa Karang Sari, UMKM tersebut sudah berkembang dengan baik, namun kami ingin memperkenalkan UMKM tersebut ke ranah yang lebih jauh lagi sehingga kami membantu mempromosikan dan menjual produk dari UMKM tersebut. Meskipun melalui cara yang sederhana kami harap dengan adanya program ini, produk Bolen Pisang milik UMKM setempat Desa Karang Sari dapat berkembang jauh lebih baik lagi sesuai dengan harapan pelaku UMKM. Antusias yang sangat baik selalu kami dapatkan, kami berterimakasih kepada masyarakat setempat Desa Karang Sari terkhusus oleh pelaku UMKM yang menjadi objek program kerja kami, Mahasiswa KKN.

DAFTAR PUSTAKA

- Ekon.go.id. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Kumparan. (2021). Metode Pengumpulan Data: Penjelasan Definisi dan Perbedaannya. Kumparan. <https://kumparan.com/berita-update/metode-pengumpulan-data-penjelasan-definisi-dan-perbedaannya-1utPMeYvPGH/full>
- Mawarsari, M. A. (2023). Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang. *Dailysocial.Id*. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang%0D>
- Parulian, P., Dharma, Y. D., Mulyono, J., & Widiastuti, W. (2023). Pengembangan Kualitas Tata Kelola Umkm Dodol Desa Mekarwangi Dalam Mewujudkan Sustainability Business. *Lentera Pengabdian*, 1(01), 15–22. <https://doi.org/10.59422/lp.v1i01.5>

	<p>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian Volume 01 No 04 Oktober 2023 E ISSN : 2985-6140</p> <p>https://lenteranusa.id/</p>	
---	--	---

- Salim, A. (2018). PERANAN UMKM DALAM PEREKONOMIAN NASIONAL. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 3(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36908/esha.v3i2.230>
- Sandi, F. B. (2023). 5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi dan Solusinya. Online Pajak. <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>
- Sholicha, N., & Oktavia, R. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156–1165. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 29(1), 59–66.
- Widjadja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukanjie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i3.4012>