
	<p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## **Pembuatan dan Implementasi Profil Institusi SDIT Al Fajri Cahaya Umat Berbasis Web PC dan Web Mobile**

**Ananto Tri Sasongko<sup>1\*</sup>, Dendy K.Pramudito<sup>2</sup>, Edora<sup>3</sup>, Muhamad Ekhsan<sup>4</sup>, Suwandi<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Pelita Bangsa

\*E-mail: [ananto@pelitabangsa.ac.id](mailto:ananto@pelitabangsa.ac.id)

Diterima : 05 Januari 2023

Direvisi : 04 Februari 2023

Dipublikasikan : 28 Februari 2023

### **Abstrak**

Data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 sebesar 73,7 % dari 266 juta seluruh penduduk Indonesia. Kemajuan internet yang sangat pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi melalui pembuatan website. Hanya saja di SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT belum menggunakan website sebagai media presentasi profil sekolah melainkan dengan cara menyebar browser, flayer dan promosi ke masyarakat sekitar Cikarang. Akan tetapi pelaksanaan dengan cara konvensional mempunyai beberapa banyak kendala dan masalah diantaranya kurangnya komunikasi, tidak efisiensi waktu dan biaya karena harus mencetak browser dan flayer selain itu dikarenakan jangkauan promosi yang terbatas. Dalam rangka mengatasi kendala ini, salah satu solusi yaitu dengan mengimplementasikan website profile sekolah. Saat ini, website sudah menjadi kebutuhan yang mendasar sebuah institusi karena merupakan salah satu media yang efektif di zaman sekarang. Sudah banyak penelitian yang membuktikan bahwa website adalah salah satu media paling efektif mempresentasikan profil sekolah.

**Kata kunci:** Web PC; Web Mobile; Profil Sekolah

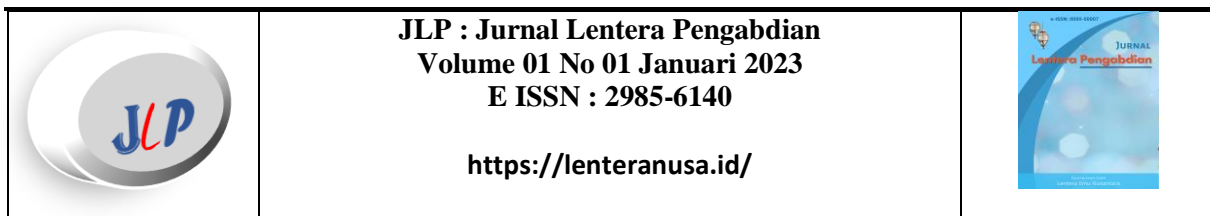
### **Abstract**

*Data from the Association of Indonesian Internet Service Providers (APJII) in 2019-2020 amounted to 73.7% of Indonesia's entire 266 million population. The rapid progress of the internet is not only used to get information but can also be used as a means of media promotion through creating websites. It's just that at SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT, they haven't used the website as a media for presenting school profiles but by spreading browsers, flayers, and promotions to the community around Cikarang. However, implementation in the conventional way has many obstacles and problems, including lack of communication, inefficiency of time and costs because you have to print browsers and layers, besides that due to limited promotional reach. To overcome this obstacle, one solution is to implement a school profile website. The website has become a fundamental requirement for an institution because it is one of the most influential media today. Many studies prove the website is among the most effective media for presenting school profiles.*

**Keywords:** Web PC; Web Mobile; School Profile

## **PENDAHULUAN**

Promosi sangat penting kita lakukan maka perancangan website untuk promosi harus kita laksanakan terlebih dahulu keberadaan customer sangatlah penting. Ditambah dengan semakin banyaknya orang yang bisa mengakses informasi lewat Internet, menurut data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 sebesar 73,7 % dari 266 juta



seluruh penduduk Indonesia. Kemajuan internet yang sangat pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi lewat pembuatan website. Salah satu penyelenggara pendidikan di daerah Cikarang adalah sekolah SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT Cikarang.

SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT adalah salah satu sekolah dasar di cikarang timur, tepatnya berada di Jl. Bugel Salam No.5 desa Sertajaya kecamatan Cikarang Kabupaten Bekasi Jawa Barat, profil lebih lengkap bisa dilihat di Gambar 1. Selama ini untuk menjaring siswa didik baru dilaksanakan kegiatan dengan cara menyebar browser, flayer dan promosi ke masyarakat sekitaran Cikarang. Akan tetapi pelaksanaan dengan cara konvensional mempunyai beberapa banyak kendala dan masalah, diantaranya memakan banyak waktu, kurangnya komunikasi dan memakan banyak biaya karena harus mencetak browser dan flayer dan jangkaun promosi yang terbatas. Sekarang website sudah menjadi kebutuhan yang mendasar sebuah institusi karena merupakan salah satu media promosi yang efektif di zaman sekarang. Sudah banyak penelitian yang membuktikan bahwa website adalah salah satu media paling efektif dalam penyebaran promosi. Oleh karena itu, dalam pengabdian ini akan dilaksanakan pembuatan dan implementasi media profile sekolah berbasis web pc dan web mobile di SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT Cikarang Timur.

	<p><b>Profil SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT</b>          Kec. Cikarang Timur, Kab. Bekasi, Prov. Jawa Barat          Tanggal unduh: 28-02-2023 07:04:28          Tanggal sinkronisasi: 2023-02-01 12:49:49.250</p>				
<b>1. Identitas Sekolah</b>					
1	Nama Sekolah	:	SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT		
2	NPSN	:	69974642		
3	Jenjang Pendidikan	:	SD		
4	Status Sekolah	:	Swasta		
5	Alamat Sekolah	:	Kp. Bugel Salam RT. 001 / RW. 002		
	RT / RW	:	1	/	2
	Kode Pos	:	17530		
	Kelurahan	:	Hegarmanah		
	Kecamatan	:	Kec. Cikarang Timur		
	Kabupaten/Kota	:	Kab. Bekasi		
	Provinsi	:	Prov. Jawa Barat		
	Negara	:	Indonesia		
6	Posisi Geografis	:	-6	Lintang	
			107	Bujur	

Gambar 1. Profil Sekolah SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT

## METODE

Program PKM ini dilaksanakan di Desa Sertajaya, Kecamatan Cikarang Timur kabupaten Bekasi, dengan sasaran adalah staf SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT. Dengan adanya Pengabdian ini diharapkan sekolah dapat meningkatkan pelaksanaan promosi dalam penerimaan peserta didik baru di sekolah melalui website profil sekolah, selain itu dilaksanakan pendampingan dan pelatihan dalam proses pembuatan dan pengembangan website ini sehingga meningkatkan proses promosi sekolah ke calon peserta didik baru.

Metode pelaksanaan kegiatan PKM pada mitra SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT di Kecamatan Cikarang Timur ditampilkan pada Gambar 2 dengan penjelasan sebagai berikut:





Gambar 2. Metode Pelaksanaan Pembuatan Profil

Metode pelaksanaan pada Gambar 1 di atas dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pembuatan web profil sekolah
2. Partisipasi staf SDIT Al Fajri Cahaya Umat
3. Pelaksanaan pelatihan perbaruan informasi
4. Pemantauan dan evaluasi kegiatan
5. Penyusunan dan pembuatan laporan

Pembuatan website profile sekolah yang memuat segala informasi tentang sekolah tersebut akan memberikan manfaat pada sekolah. Pelatihan manajemen website diberikan kepada staf yang bertanggung jawab untuk mengelola website tersebut. Aktivitas yang hendak dicapai adalah:

1. Memberikan pelatihan penggunaan website sebagai media presentasi dan informasi.
2. Memberikan pelatihan perancangan media informasi melalui website sekolah.
3. Menumbuhkan motivasi dan ketrampilan staf dalam membuat media profile dan promosi melalui website.

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

Berikut adalah langkah-langkah untuk membuat website profil sekolah SDIT Al Fajri Cahaya Umat:

1. Menentukan tujuan dan visi misi website: Sebelum memulai pembuatan website, pertama menentukan tujuan dan visi misi website profil sekolah yang ingin dibuat. Hal ini akan membantu dalam mengarahkan desain dan isi website yang akan dibuat.
2. Memilih platform website: memilih platform website yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan. Ada banyak platform website yang dapat digunakan seperti WordPress, Wix, Squarespace, atau membuat website dari awal menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript.
3. Menentukan nama domain: memilih nama domain yang sesuai dengan nama sekolah. Memastikan nama domain tersedia dan telah didaftarkan (sditalfajricahayaumat.sch.id).
4. Membuat desain website: memuat desain website yang sesuai dengan visi misi sekolah. Memastikan desain website mudah dinavigasi dan mudah digunakan.
5. Menambahkan konten website: menambahkan konten website yang berisi informasi tentang sekolah seperti sejarah sekolah, fasilitas sekolah, kurikulum, program sekolah, aktivitas ekstrakurikuler, dan informasi kontak.
6. Menambahkan foto dan video: menambahkan foto dan video yang menarik untuk membuat website lebih interaktif.
7. Menguji coba dan mempublikasikan: sebelum mempublikasikan website, memastikan untuk melakukan uji coba dan perbaikan jika ditemukan kesalahan. Setelah itu, baru mempublikasikan website dan mempromosikan melalui media sosial atau email.

Gambar 3 di bawah ini merupakan kondisi SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT.



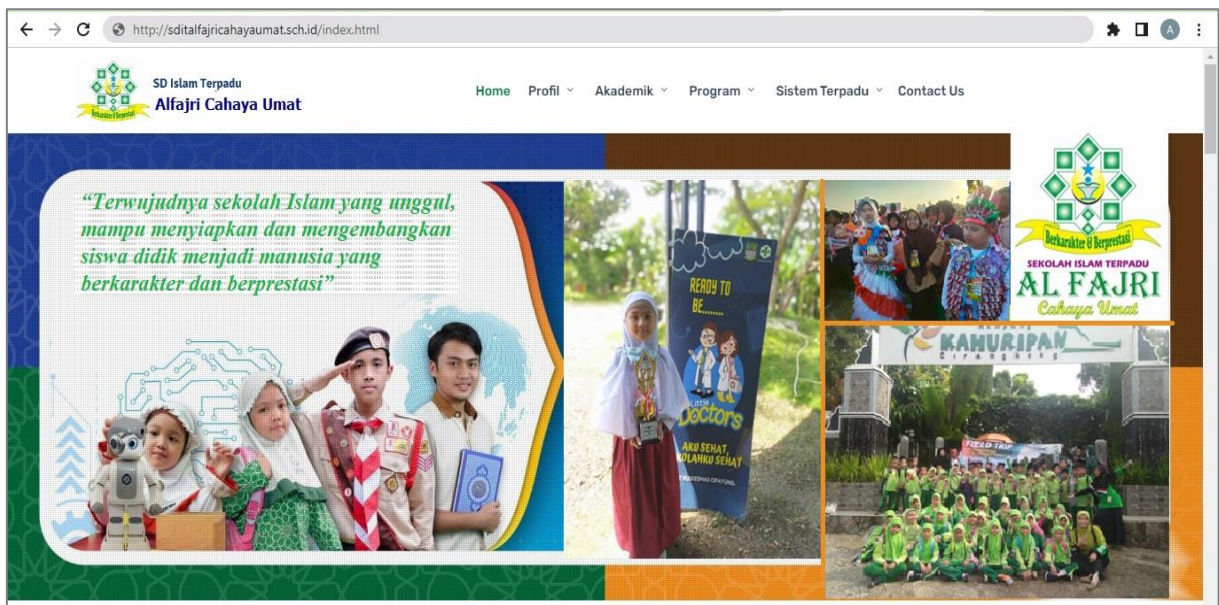
Gambar 3. Kondisi SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT

## HASIL



Pada bulan Desember 2022 hingga Januari 2023, kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan secara online dan melalui praktek pelatihan dengan menggunakan Zoom. Pelatihan yang diadakan di SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT Cikarang mengenai penggunaan dan pengelolaan website telah diterima dengan baik oleh guru dan staf SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT yang mengikutinya. Kegiatan pelatihan ini dianggap bermanfaat bagi guru dan sekolah karena: Pertama, memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah, yaitu fasilitas, keunggulan, dan prestasi yang telah dicapai. Kedua, meningkatkan citra sekolah di mata masyarakat dengan memiliki website yang profesional. Ketiga, memudahkan orang tua dalam mengakses informasi tentang sekolah melalui website, sehingga tidak perlu datang ke sekolah hanya untuk menanyakan informasi.

Keuntungan lain dari memiliki website sekolah adalah meningkatkan transparansi sekolah. Dengan adanya website, informasi tentang sekolah akan lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat lebih mudah memperoleh informasi yang diinginkan. Selain itu, website juga meningkatkan akses informasi bagi masyarakat luas, karena informasi tentang sekolah bisa diakses oleh masyarakat di luar lokasi sekolah.

Berikut ini, pada Gambar 4, adalah tangkapan layar website profil sekolah SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT dengan nama domain dan url <https://sditalfajricahayaumat.sch.id>



Gambar 4. Halaman Depan Website Profil SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## PEMBAHASAN

Dalam kegiatan apapun, evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengevaluasi keberhasilan kegiatan tersebut. Evaluasi bisa dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan yang telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang diharapkan, serta untuk mengetahui hal-hal yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan dalam kegiatan selanjutnya. Evaluasi untuk kegiatan PKM pembuatan website di SDIT ALFAJRI CAHAYA UMAT bisa dilakukan dengan mengumpulkan umpan balik dari para peserta PKM, yaitu guru-guru yang mengikuti pelatihan pembuatan website. Umpan balik tersebut bisa berupa pertanyaan, saran, atau masukan yang membantu dalam mengevaluasi keberhasilan kegiatan PKM. Evaluasi juga bisa dilakukan dengan mengevaluasi hasil akhir dari PKM, yaitu website yang telah dibuat. Evaluasi ini bisa dilakukan dengan memeriksa apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan dan sudah bisa diakses oleh masyarakat dengan mudah.

## KESIMPULAN



Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat tentang " Pembuatan dan Implementasi Profil Institusi SDIT Al Fajri Cahaya Umat Berbasis Web PC dan Web Mobile" di SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT Cikarang, Kabupaten Bekasi, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, media website ini telah membawa dampak positif dalam upaya peningkatan promosi dan informasi, seperti yang terbukti dari respon positif yang diberikan oleh dewan guru dan kepala sekolah.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan pengabdian ini terselenggara atas kerjasama kampus Universitas Pelita Bangsa dengan SDIT AL FAJRI CAHAYA UMAT di Kecamatan Cikarang Timur.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apjii. (2020). APJII Rilis Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia Terbaru.
- Firgia, L., & Nurcahyo, A. C. (2021). Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. *J. Inf. Technol.*, 1(2), 35–40. doi: 10.46229/jifotech.v1i2.198.
- Irsandi, J. S., Fitri, I., & Nathasia, N. D. (2020). Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile. *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, 5(4), 346. doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.

	<p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

- Rochman, M. I., Hanafri, & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Acad. J. Comput. Sci. Res.*, 2(1), 46–51. doi: 10.38101/ajcsr.v2i1.272.
- Saian, S. D. S., Kakihary, N. L., & Wahyono, T. (2022). Pengujian Content Management System (Cms) Sekolahku Menggunakan Metode Black Box Testing Dengan Teknik Boundary Value Analysis. *It-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(2), 100-113.
- Yahya, F. N., Arwan, A., & Kharisma, A. P. Pengembangan Sistem Manajemen Proyek dan Akun Hosting di Software House Berbasis Web (Studi Kasus Elecomp Software House). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, 2548, 964X.
- Zulkarnain, A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design (Studi Kasus: SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(2), 125. <https://doi.org/10.32815/jitika.v13i2.408>