
	<p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## **Implementasi Media Promosi dan Informasi pada SMP Insan Kamil Cikarang Berbasis Website**

**Ahmad Turmudi Zy<sup>1</sup>, Muhammad Najamuddin Dwi Miharja<sup>2</sup>, Edora<sup>3</sup>, Adrianna Syariefur Rakhmat<sup>4</sup>, M. Hatta fahamsyah<sup>5</sup>**  
<sup>1,2,3,4,5</sup> Universitas Pelita Bangsa  
 \*Email: turmudi@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 15 Desember 2022

Direvisi : 04 Januari 2023

Dipublikasikan : 31 Januari 2023

### **Abstrak**

Di Indonesia, terdapat beberapa jenjang sekolah yang terdiri dari SD (Sekolah Dasar), SMP (Sekolah Menengah Pertama), SMA (Sekolah Menengah Atas), dan SMK (Sekolah Menengah Kejuruan). Salah satu sekolah SMP di Indonesia adalah SMP Insan Kamil Cikarang. Website merupakan salah satu media yang sangat efektif untuk digunakan sebagai media promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah, Salah satu cara yang sering digunakan oleh sekolah dalam mempromosikan diri adalah dengan menyebarkan pamflet. Namun, pamflet sebenarnya merupakan salah satu media promosi yang sudah kuno dan kurang efektif. Pembuatan Website sebagai media Promosi dan Informasi di SMP IT Insan Kamil Cikarang Kabupaten Bekasi ternyata berdampak positif bagi sekolah dalam penyebaran Informasi dan promosi.

**Kata kunci:** PKM, Website, Promosi



### **Abstrak**

*In Indonesia, there are several levels of schools consisting of SD (Elementary School), SMP (Junior High School), SMA (High School), and SMK (Vocational High School). One of the junior high schools in Indonesia is SMP Insan Kamil Cikarang. The website is one of the most effective media to be used as a media for promotion and dissemination of information for schools. One way that is often used by schools in promoting themselves is by distributing pamphlets. However, pamphlets are actually one of the oldest and less effective promotional media. Making a website as a media for promotion and information at SMP IT Insan Kamil Cikarang, Bekasi Regency, turned out to have a positive impact on schools in disseminating information and promotion.*

**Keywords:** PKM, Website, Promotion

## **PENDAHULUAN**

Di Indonesia, terdapat beberapa jenjang sekolah yang terdiri dari SD (Sekolah Dasar), SMP (Sekolah Menengah Pertama), SMA (Sekolah Menengah Atas), dan SMK (Sekolah Menengah Kejuruan). Salah satu sekolah SMP di Indonesia adalah SMP Insan Kamil Cikarang. SMP Insan Kamil Cikarang merupakan sekolah yang terletak di kota Cikarang, Jawa Barat. Sekolah ini menyediakan pendidikan bagi siswa-siswi SMP yang ingin melanjutkan ke jenjang sekolah menengah atas. SMP Insan Kamil Cikarang menyediakan fasilitas yang memadai bagi siswa-siswinya, seperti ruang kelas yang

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

nyaman, laboratorium, perpustakaan, dan lapangan olahraga. Selain itu, sekolah ini juga memiliki guru-guru yang berkompeten dan berpengalaman dalam mengajar.

Penerimaan sekolah baru merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh sekolah dalam menyambut siswa-siswi baru yang akan mengikuti pendidikan di sekolah tersebut. Salah satu cara yang sering digunakan oleh sekolah dalam mempromosikan diri adalah dengan menyebarkan pamflet. Namun, pamflet sebenarnya merupakan salah satu media promosi yang sudah kuno dan kurang efektif.[abadiya, et al, 2021]

Website merupakan salah satu media yang sangat efektif untuk digunakan sebagai media promosi dan penyebaran informasi bagi sekolah, terutama bagi SMP Insan Kamil Cikarang. Dengan menggunakan website, sekolah bisa memperkenalkan diri kepada masyarakat luas dan memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah.[Zulkarnaian, 2019]

Salah satu keunggulan website adalah mudah diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Website bisa diakses melalui komputer atau smartphone yang terhubung dengan internet, sehingga orang tua dan calon siswa bisa memperoleh informasi tentang sekolah dengan mudah. Selain itu, website juga bisa menyediakan informasi yang lebih detail dan terupdate tentang sekolah, seperti fasilitas yang disediakan, keunggulan yang dimiliki, dan juga prestasi yang telah dicapai oleh sekolah.[Agusti, et al, 2020]

Data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019-2020 sebesar 73,7 % dari 266 juta seluruh penduduk Indonesia.[Cakaranegara, 2019]

Kemajuan internet yang sangat pesat tidak hanya dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi saja, tetapi bisa juga dimanfaatkan untuk sarana media promosi melalui pembuatan website. Hanya saja di SMPIT Insan Kamil belum menggunakan website sebagai media promosi melainkan dengan cara menyebar brosur, flyer dan promosi ke Sekolah Dasar sekitaran Cikarang. Akan tetapi pelaksanaan dengan cara konvensional mempunyai beberapa banyak kendala dan masalah diantaranya kurangnya komunikasi, tidak efisiensi waktu dan biaya karena harus mencetak brosur dan flyer selain itu dikarenakan jangkauan promosi yang terbatas.[Kurniawan et al, 2021]

Solusi untuk mengatasi permasalahan di SMPIT Insan Kamil yaitu dengan mengimplementasikan website. Saat ini, website sudah menjadi kebutuhan yang mendasar sebuah institusi karena merupakan salah satu media promosi yang efektif di zaman sekarang. Sudah banyak penelitian yang membuktikan bahwa website adalah salah satu media paling efektif dalam penyebaran promosi.

Oleh karena itu, dalam pengabdian ini akan dilaksanakan pembuatan media informasi dan promosi dengan media website di sekolah SMPIT Insan Kamil Cikarang Timur.

## **METODE**

Tri Dharma Perguruan Tinggi merupakan tiga prinsip utama yang harus dijalankan oleh perguruan tinggi di Indonesia, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Ketiga prinsip ini merupakan landasan utama dalam mengembangkan potensi yang dimiliki oleh perguruan tinggi, serta juga merupakan upaya untuk meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan. [Fauziah, et, al. 2020]

Untuk melakukan metode pengabdian ini, pertama-tama perlu dibuat proposal yang akan diajukan ke DPM Pelita Bangsa. Proposal ini berisi tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan website, serta juga anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan pembuatan website tersebut. Setelah proposal disetujui, maka dilakukan tanda tangan kontrak antara Universitas Pelita Bangsa dengan DPM Pelita Bangsa.

Setelah itu melakukan observasi dan komunikasi ke mitra dalam pelaksanaan pengabdian berupa pembuatan website sekolah sebagai media promosi dan informasi untuk SMP Insan Kamil Cikarang.



Gambar 1. Kondisi Sekolah SMP IT Insan Kamil

Setelah tanda tangan kontrak, maka pelaksanaan pembuatan website bisa dilakukan. Dalam pelaksanaannya, Universitas Pelita Bangsa bekerja sama dengan DPM Pelita Bangsa untuk membuat website yang akan digunakan sebagai media promosi dan informasi. Website tersebut akan diisi dengan informasi tentang Universitas Pelita Bangsa, fakultas yang ada, keunggulan yang dimiliki, dan juga prestasi yang telah dicapai oleh universitas.

Pembuatan website merupakan salah satu cara yang efektif untuk digunakan sebagai media promosi dan informasi bagi sekolah, terutama bagi SMP Insan Kamil Cikarang. SMPS IT INSAN

KAMIL adalah salah satu satuan pendidikan dengan jenjang SMP di Simpangan, Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi, Jawa Barat. Dalam menjalankan kegiatannya, SMPS IT INSAN KAMIL berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.[Dini, 2018]

Dalam membuat website, terdapat beberapa langkah yang perlu dilakukan, yaitu:

Membuat proposal. Langkah pertama yang perlu dilakukan adalah membuat proposal yang berisi tentang tujuan dan manfaat dari pembuatan website, serta juga anggaran yang dibutuhkan untuk melakukan pembuatan website tersebut. Proposal ini akan diajukan ke DPM Pelita Bangsa.

Menandatangani kontrak. Setelah proposal disetujui, maka dilakukan tanda tangan kontrak antara SMP Insan Kamil Cikarang dengan DPM Pelita Bangsa. Kontrak ini berisi tentang detail pelaksanaan pembuatan website, serta juga tanggung jawab yang harus ditanggung oleh masing-masing pihak.

Memilih hosting dan domain. Langkah selanjutnya adalah memilih hosting dan domain yang akan digunakan untuk website. Hosting merupakan tempat untuk menyimpan website, sedangkan domain merupakan alamat website yang akan diakses oleh masyarakat[yahya, et, al. 2020 ]. Domain yang kemudian dipakai adalah : <https://smpitinsankamil.sch.id>



Gambar 2. Tampilan <https://smpitinsankamil.sch.id/>

Untuk membuat website sekolah, salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan menggunakan Content Management System (CMS) Sekolahku. CMS Sekolahku merupakan salah satu platform yang bisa digunakan untuk membuat website sekolah dengan mudah dan cepat, yang berupa Content Management System dan PPDB/PMB Online GRATIS untuk sekolah SD, SMP/Sederajat, SMA/Sederajat, dan Perguruan Tinggi di Indonesia [Saian, et, al, 2022]

## HASIL

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan dengan online dan praktek pelatihan dengan menggunakan zoom pada bulan November sampai dengan Desember 2022. Pelatihan yang diadakan di SMP IT Insan Kamil Cikarang tentang penggunaan dan pengelolaan website telah mendapat tanggapan yang positif dari guru-guru SMP IT Insan Kamil yang mengikutinya.

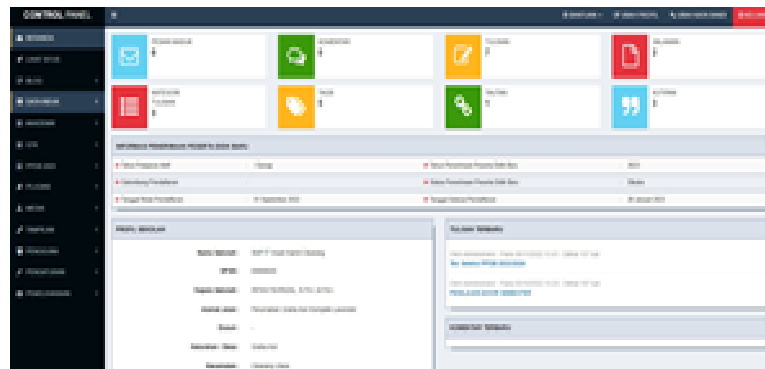


Gambar 3 . Poto Bersama dengan dewan guru

Kegiatan pelatihan ini dianggap sangat bermanfaat bagi Guru dan sekolah karena:

1. Memberikan informasi yang lebih detail tentang sekolah. Website sekolah bisa memberikan informasi yang lebih detail tentang fasilitas yang disediakan, keunggulan yang dimiliki, dan juga prestasi yang telah dicapai oleh sekolah.
2. Meningkatkan citra sekolah. Dengan memiliki website yang profesional, maka citra sekolah akan terlihat lebih baik di mata masyarakat.
3. Memudahkan orang tua dalam mengakses informasi. Orang tua bisa dengan mudah mengakses informasi tentang sekolah melalui website, sehingga tidak perlu repot-repot datang ke sekolah hanya untuk menanyakan informasi.

4. Meningkatkan transparansi sekolah. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah akan lebih terbuka dan transparan, sehingga masyarakat bisa lebih mudah untuk memperoleh informasi yang diinginkan.
5. Meningkatkan akses informasi bagi masyarakat luas. Dengan adanya website, maka informasi tentang sekolah bisa diakses oleh masyarakat yang ada di luar lokasi sekolah, sehingga masyarakat bisa lebih mudah memperoleh informasi tentang sekolah.





Gambar 4. Halaman admin

## PEMBAHASAN

Evaluasi merupakan proses yang dilakukan untuk mengevaluasi keberhasilan suatu kegiatan. Evaluasi sangat penting dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan yang telah dilaksanakan telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan, serta juga untuk mengetahui apa saja yang perlu diperbaiki atau dioptimalkan dalam kegiatan selanjutnya. [Hasanah, et, al. 2020]

Dalam hal ini, evaluasi yang dilakukan untuk kegiatan PKM pembuatan website di SMP IT Insan Kamil bisa dilakukan dengan cara mengumpulkan umpan balik dari para peserta PKM, yaitu guru-guru yang mengikuti pelatihan pembuatan website. Umpan balik tersebut bisa berupa pertanyaan, saran, atau juga masukan yang bisa membantu dalam mengevaluasi keberhasilan kegiatan PKM.

Selain itu, evaluasi juga bisa dilakukan dengan cara mengevaluasi hasil akhir dari PKM, yaitu website yang telah dibuat. Evaluasi ini bisa dilakukan dengan cara mengecek apakah website yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan, serta juga apakah website tersebut sudah bisa diakses oleh masyarakat dengan mudah.

	<p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

## **KESIMPULAN**



Berdasarkan hasil evaluasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat Pembuatan Website sebagai media Promosi dan Informasi di SMP IT Insan Kamil Cikarang Kabupaten Bekasi, dapat disimpulkan bahwa kegiatan tersebut sudah sesuai dengan kebutuhan. Selain itu, media website ini juga membawa dampak positif dalam upaya peningkatan promosi dan informasi, terlihat dari respon positif yang diberikan oleh para dewan guru dan kepala sekolah.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada DPM Pelita Bangsa atas dukungan yang telah diberikan sehingga Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di SMP IT Insan Kamil Cikarang dapat terlaksana dengan baik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abadiya, S. D., & Fatmaningtyas, I. D. (2021). penerapan teknologi augmented reality pada media promosi fasilitas smp bhakti mulia jakarta timur. *informatics for educators and professional : Journal of Informatics*, 5(2), 196. <https://doi.org/10.51211/itbi.v5i2.1549>
- Cakranegara, P. A., & Rahadi, D. R. (2019). Pertumbuhan Pengguna Internet dan Kemajuan Indonesia. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1).
- Dini, B. A. (2018). Implementasi Waterfall Method Pada Aplikasi Penerimaan Peserta Didik Baru Berbasis Web Dengan Dukungan SMS Gateway Di SMPIT Insan Kamil. *Jurnal Informatika SIMANTIK*, 3(2), 36-42.
- Fauziah, N. F., & Retnoningsih, E. (2020). Sistem Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Web. *Information Management for Educators and Professionals: Journal of Information Management*, 4(2), 183-192.
- Hasanah, U., Naimi, N., Sihotang, M. K., Munardi, B., & Hisan, K. (2020). Pkm Pembinaan Taman Baca Al Quran Dalam Pembelajaran Tahsin Tilawah Di Kelurahan Sari Rejo Medan Polonia. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 101-111.
- Khairunnisa, K., & Wasiyanti, S. (2018). pengukuran kualitas website pemerintah depok terhadap kepuasan pengguna dengan metode webqual 4.0. *Swabumi*, 6(1), 35-43. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3314>

	<p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b>  <b>Volume 01 No 01 Januari 2023</b>  <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p>	
---	--	---

- Saian, S. D. S., Kakihary, N. L., & Wahyono, T. (2022). Pengujian Content Management System (Cms) Sekolahku Menggunakan Metode Black Box Testing Dengan Teknik Boundary Value Analysis. *It-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 1(2), 100-113.
- Yahya, F. N., Arwan, A., & Kharisma, A. P. Pengembangan Sistem Manajemen Proyek dan Akun Hosting di Software House Berbasis Web (Studi Kasus Elecomp Software House). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* e-ISSN, 2548, 964X.
- Zulkarnain, A. (2019). Penerapan Mobile-First Design pada Antarmuka Website Profil Sekolah Menggunakan Metode Human-Centred Design (Studi Kasus: SMPN 21 Malang). *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(2), 125. <https://doi.org/10.32815/jitika.v13i2.408>