

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

## **Sosialisasi Investasi Emas Digital bagi Generasi Millennial di Pulau Tidung**

**Fathihani Fathihani<sup>1</sup>, Nur Endah Retno Wuryandari<sup>2</sup>, Yanthy Herawaty Purnama<sup>3</sup>, Setiyo Purwanto<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Dian Nusantara

\*E-mail: fathihani@undira.ac.id

Diterima : 10 Juni 2023

Direvisi : 20 Juli 2023

Dipublikasikan : 07 Agustus 2023

### **Abstrak**

Banyak cara untuk mempersiapkan kebutuhan dimasa mendatang salah satunya dengan berinvestasi. Salah satu bentuk investasi *real asset* yang minim resiko yaitu investasi emas yang merupakan salah satu instrument investasi yang stabil dan memiliki sifat *Zero Inflation*. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk mengetahui permasalahan mengenai keuangan generasi millennial dan memperkenalkan investasi emas digital bagi generasi millennial serta memberikan solusi perbaikan masalah tersebut dengan memberikan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan yang baik agar dapat memilih investasi yang tepat. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tiga tahapan, yaitu persiapan, pelaksanaan dan pelaporan. Kegiatan ini dilaksanakan pada 27 Mei 2023, bertempat di Pulau Tidung, Kepulauan Seribu DKI Jakarta. Pada kegiatan Pengabdian ini menemukan bahwa rendahnya pemahaman investasi adalah kurangnya pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dan perilaku keuangan yang cenderung boros. Sedangkan upaya perbaikan tertuang dalam tahapan *action* yaitu dengan 5W+1H. Penelitian ini menghasilkan perbaikan persentasi generasi millennial yang belum memahami investasi emas digital dari 85% menjadi 20% yang berarti terjadi penurunan sebesar 65%. Indikator penilaian ini dilakukan dengan metode evaluasi berkala selama 3 bulan yaitu dengan memonitoring aplikasi penggunaan investasi emas digital yang diterapkan pada saat kegiatan PkM berlangsung. Hasil program ini dapat menambah pemahaman dan pengetahuan mengenai investasi untuk para pemuda di pulau tidung sehingga dapat menyiapkan diri untuk mengatur keuangan dimasa depan. Para pemuda pulau tidung mengharapkan adanya kunjungan lain dengan bentuk yang sama ke wilayah mereka untuk memberikan pengenalan lebih mengenai investasi.

**Kata kunci:** Investasi, Emas Digital, Generasi Milennial

### **Abstract**

*There are many ways to prepare for future needs, one of which is by investing. One form of real asset investment that has minimal risk is gold investment which is a stable investment instrument and has Zero Inflation properties. The purpose of this service is to find out problems regarding the finances of the millennial generation and introduce digital gold investment for the millennial generation and provide solutions to fix these problems by providing an understanding of good financial management so they can choose the right investment. In carrying out this community service activity, three stages were carried out, namely preparation, implementation and reporting. This activity was carried out on May 27, 2023, taking place on Tidung Island, the Thousand Islands DKI Jakarta. In this Community Service activity it was found that the low understanding of investment is a lack of understanding of financial management and financial behavior that tends to be wasteful. While the improvement efforts are contained in the action stage, namely by 5W + 1H. This research resulted in an increase in the percentage of the millennial generation who did not understand digital gold investment from 85% to 20%, which means there was a decrease of 65%. This assessment indicator is carried out using the periodic evaluation method for 3 months, namely by monitoring the application of the use of digital gold investments that are applied when PkM activities take place. The results of this program can increase understanding and knowledge about investment for youth on Tidung Island so that they can prepare themselves to manage finances in the future. Tidung island*

327

youths expect another visit of the same form to their area to provide a more introductory introduction to investment.

**Keywords:** : Investment, Digital Gold, Millennial Generation

## PENDAHULUAN

Seiring perkembangan zaman yang semakin berkembang, setiap orang dituntut untuk memenuhi kebutuhan finansialnya dalam jangka panjang (Chen *et al.*, 2022). Banyak cara untuk mempersiapkan kebutuhan dimasa mendatang salah satunya dengan berinvestasi (Kajol *et al.*, 2022). Investasi merupakan kegiatan menghimpun dana atau asset dengan harapan bisa mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Thomas & Hedrick-Wong, 2019). Investasi dibagi menjadi dua investasi yaitu, *financial asset* yang dilakukan di pasar modal, misalnya berupa saham, obligasi, warrant, opsi dan investasi pada *real asset* yang dapat dilakukan dengan pembelian asset produktif, pendirian pabrik, pembukaan, pertambangan, perkebunan dan lainnya (Rahma & Canggih, 2021).

Salah satu bentuk investasi *real asset* yang minim resiko yaitu investasi emas (Yusuf, 2019). Investasi emas merupakan salah satu instrument investasi yang melindungi nilai mata uang dan memiliki sifat *Zero Inflation* (Nur Izza Ripadi, 2020). Kenaikan harga emas dapat dipastikan berbanding lurus dengan laju inflasi. Harga emas cenderung mengalami kenaikan dan dinilai stabil jika dibandingkan nilai mata uang dimanapun (Manik, 2021). Berikut ini adalah data mengenai perkembangan harga emas mulai dari tahun 2016-2021 yang bersumber dari laporan CNBC Indonesia (2020) dan *Personal Finance* (2021).

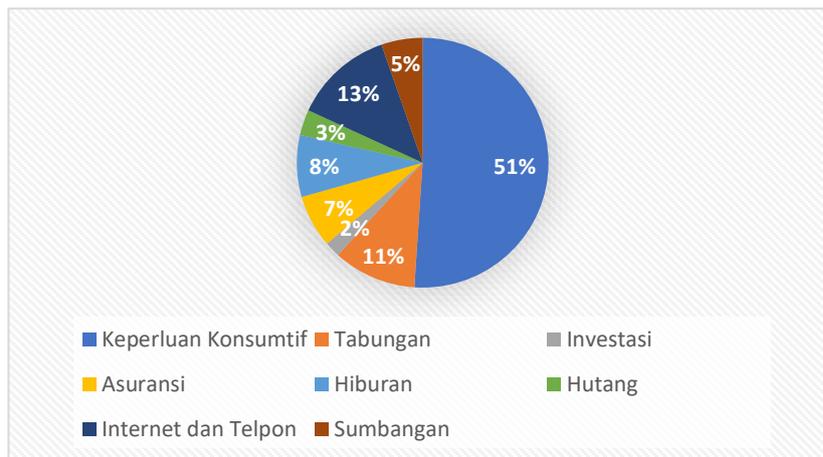


Gambar 1. Grafik Perkembangan Harga Emas

Sumber: Laporan CNBC Indonesia (2020) dan *Personal Finance* (2021)

Berdasarkan gambar 1, dapat diketahui bahwa investasi emas harga setiap tahunnya terus mengalami peningkatan. Seiring perkembangan kemajuan teknologi dalam bidang keuangan, kini masyarakat dapat melakukan investasi emas digital yang dapat dibeli dalam nilai gram kecil, karena emas ini tidak dalam bentuk batangan, melainkan dalam bentuk nilai/data secara *online* (Puspita Sari & Azzafira, 2021). Investasi emas digital merupakan *safe haven* yaitu investasi yang mampu menjaga nilainya meskipun kondisi perekonomian dunia tidak stabil. Investasi emas digital lebih aman karena diawasi langsung diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan bebas dari risiko pencurian dibandingkan jika berinvestasi emas dalam bentuk fisik (Susanto et al., 2021).

Dalam perkembangannya masih banyak masyarakat yang belum menyadari pentingnya berinvestasi, walaupun sudah terdapat kemudahan untuk melakukan investasi tersebut (Murti Wijayanti, 2022). Khususnya bagi kelompok generasi millennial yang cenderung menikmati hidup hanya untuk saat ini saja (Prihastuty & Rahayuningsih, 2018). Indonesia Millennial Report, menyebutkan bahwa 51% uang millennial dihabiskan untuk keperluan konsumtif, 10,7% dana ditabung dan hanya 2% untuk berinvestasi (Afriani & Kartika, 2021). Dari data tersebut dapat dikatakan bahwa generasi millennial belum memiliki minat investasi.



Gambar 2. Indonesia Millennial Report

Sumber: (Afriani & Kartika, 2021).

Beberapa generasi millennial menganggap bahwa investasi emas itu identik ditujukan untuk orang tua saja sehingga belum sepenuhnya tertarik untuk berinvestasi emas (Puspita Sari & Azzafira, 2021). *Mindset* mengenai investasi emas yang kurang tepat, sehingga menimbulkan pemikiran bahwasanya investasi emas kurang menjadi *trend* (Manik, 2021). Sehingga hal tersebut yang memicu kurangnya minat generasi millennial untuk berinvestasi emas.

Berdasarkan analisis situasi tersebut diperlukan suatu upaya untuk memberikan solusi alternatif untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan generasi muda khalayak sasaran dalam meningkatkan pemahaman mengenai investasi emas digital atau investasi emas *online*. Melalui kegiatan PkM ini

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

sebagai salah satu bentuk tanggung jawab dosen dalam melaksanakan tridarma perguruan tinggi maka perlu diadakan pengabdian pada masyarakat berupa sosialisasi pemahaman investasi emas digital bagi kalangan generasi millennial. Dengan adanya pelatihan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada generasi muda tentang pentingnya berinvestasi dan mengubah kebiasaan atau perilaku konsumtif menjadi perilaku produktif (Burhanudin *et al.*, 2021). Diharapkan kegiatan PkM ini juga dapat mengubah minat generasi millennial untuk mulai berinvestasi dan mempersiapkan kebutuhan jangka panjang.

## **METODE**

Dalam mengatasi permasalahan yang terjadi pada generasi muda sebagaimana yang telah diuraikan, maka dalam Program Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini memberikan beberapa metoda pendekatan yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah yang ada yaitu dengan melakukan Metode pelatihan dan penyuluhan serta bimbingan, sehingga generasi millennial dapat memahami investasi emas digital.

Metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan tim Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilakukan dalam tiga tahap, yaitu:

### **1. Tahap Persiapan**

Pada tahap ini tim pelaksana PkM melakukan koordinasi internal Tim PkM. Selanjutnya melakukan survei lokasi untuk mengkoordinasikan dengan Koordinator setempat wilayah Pulau Tidung, Kepulauan Seribu terkait dengan penentuan jadwal pertemuan, tempat dan agenda pertemuan serta pembahasan materi yang nantinya akan di jadikan bahan presentasi pada saat kegiatan PkM berlangsung.

### **2. Tahap Pelaksanaan**

Pada tahap ini tim PkM melakukan penyuluhan kepada generasi millennial dengan menyampaikan materi mengenai konsep investasi emas digital, jenis-jenis investasi *online*, dan manfaat investasi emas digital. Apabila peserta pelatihan tidak jelas dengan materi yang disampaikan oleh narasumber dapat memberikan pertanyaan secara langsung atau tidak harus menunggu sesi tanya jawab. Penggunaan metode presentasi dikombinasikan dengan memanfaatkan laptop untuk menayangkan materi *powerpoint* yang dilengkapi dengan gambar-gambar, termasuk penayangan video investasi emas digital dan penerapannya. Pemanfaatan laptop dan penyajian materi power point membantu peserta pelatihan lebih mudah memahami mengingat materi pelatihan relatif banyak dan waktu pelatihan terbatas.

### 3. Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat keberhasilan suatu kegiatan yang telah dilakukan. Adapun skema kegiatan pengabdian masyarakat disajikan pada gambar berikut ini:

Gambar 3. Tahapan Pelaksanaan PkM

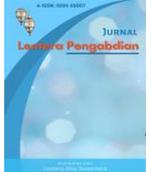


## HASIL

### Materi Pembahasan Kegiatan PkM

Emas digital adalah salah satu jenis emas 24 karat yang memungkinkan investor membelinya secara *online* tanpa beban penyimpanan. Seorang Investor dapat melakukan beli simpan emas digital secara *online*. Aplikasi penyedia layanan investasi logam mulia menawarkan pembelian produk ini dengan mudah, aman, dan praktis. Aset logam mulia menjadi salah satu instrumen investasi jangka panjang terpercaya karena nilainya selalu naik setiap tahunnya. Di samping itu, masyarakat dari berbagai kalangan sudah mulai menabung emas digital secara rutin melalui sebuah aplikasi.

Logam mulia yang dikenal dengan sebutan emas banyak diminati oleh mayoritas masyarakat. Emas adalah salah satu bentuk investasi yang paling aman terhadap tingkatan resiko, karena tidak mengalami penurunan yang signifikan dan merupakan proteksi terhadap

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p style="text-align: center;"><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

inflasi (Edi, Djajalaksana and Kasih, 2021). Inflasi tidak pernah mempengaruhi nilai emas sebagai investasi. Fakta bahwa harga emas terus naik menunjukkan bahwa investasi emas dalam jangka panjang sangat menguntungkan. Perbedaan Emas Digital dengan Emas Batangan sebagai berikut:

#### 1. Waktu Pembelian

Emas Batangan: Harus memberli secara fisik di took

Emas Digital: Transaksi pembelian dapat berlangsung secara *online* dan dapat melakukan transaksi pembelian di mana saja dan kapan saja dengan aman.

#### 2. Nilai Jual-Beli Emas

Emas Batangan: Pembelian emas harus melakukan pembelian produk dengan ukuran 0,01, 0,025, 0,1gram, 0,5 gram, hingga 100 gram.

Emas Digital: Pembelian emas dapat mulai dari ukuran 0,01gram atau dengan nominal terjangkau.

#### 3. Biaya Penyimpanan

Emas Batangan: Umumnya, investor menyimpan aset logam mulia di brankas pribadi atau *Safe Deposit Box* (SDB). Namun, brankas memiliki risiko kehilangan, kerusakan, atau kebakaran.

Emas Digital: Untuk emas digital, Investor tidak membutuhkan tempat penyimpanan. Beberapa penyedia layanan investasi logam mulia menyediakan jasa penitipan logam mulia digital dengan harga terjangkau.

Keuntungan Investasi Emas Digital antara lain:

##### 1. Modal Terjangkau

Transaksi beli simpan emas digital mulai dari Rp 10 ribu atau gramasi 0,01 gram. Sehingga seluruh kalangan masyarakat bisa mulai mengalokasikan sebagian penghasilannya untuk investasi jangka panjang ke dalam aset ini.

##### 2. Memiliki Risiko Rendah

##### 3. Transaksi Jual-Beli Emas Secara *Online*

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

Investor dapat melakukan pembelian emas melalui aplikasi secara *online*. Investor dapat memilih produk logam mulia dengan gramasi atau nominal uang tertentu dan melakukan transaksi pembayaran dapat berlangsung secara *online*.

#### 4. Likuiditas Terjamin

Proses penjualan logam mulia di aplikasi hanya membutuhkan waktu 1-2 hari di hari kerja. Setelah itu, hasil penjualan akan otomatis masuk ke nomor rekening.

#### 5. Tempat Penyimpanan Aman

Umumnya, aplikasi penyedia layanan investasi emas digital bekerja sama dengan perusahaan terpercaya. Dengan begitu, seluruh proses transaksi jual-beli hingga penyimpanan aset logam mulia terjamin keamanannya.

## PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan Sosialisasi Investasi Emas Digital melalui kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dilaksanakan oleh dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nusantara. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan sesuai dengan rencana awal, yaitu sebagai berikut:

1. Kegiatan PkM dilaksanakan pada hari sabtu, tanggal 27 Mei 2023 dengan dihadiri sebanyak 20 generasi muda di Pulau Tidung dan Mahasiswa Universitas Dian Nusantara.
2. Bentuk kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, yaitu ceramah dan demonstrasi.
3. Permasalahan yang dihadapi pemuda di pulau tidung yaitu wawasan dan pemahaman investasi emas masih sangat terbatas sehingga para pemuda enggan untuk berinvestasi emas. Peserta diberikan pemahaman mengenai manfaat dan keuntungan dari investasi emas digital dan badan hukum melindungi yaitu Badan Pengawas Perdagangan Berjangka dan Komoditi(BAPPEBTI) sehingga transaksi investasi emas digital dapat aman dan bebas resiko.
4. Tindak lanjut: Kerjasama dalam kegiatan pelatihan Sosialisasi Investasi Emas Digital bagi generasi muda di Pulau Tidung.
5. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pemberian materi dan pelatihan investasi emas digital dengan penggunaan aplikasi. Antusiasme peserta pemuda di pulau

tidung dalam kegiatan pada sesi tanya-jawab dengan aktif bertanya perihal manajemen investasi emas dan pengetahuan tentang media digital.

Dokumentasi Kegiatan

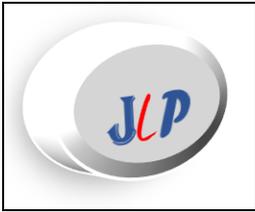
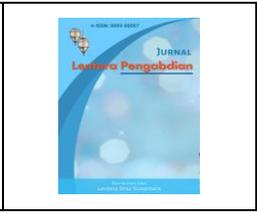


## KESIMPULAN

Emas adalah salah satu investasi yang paling menguntungkan, selain menjadi cara menghadapi inflasi, manfaat investasi emas juga melindungi nilai kekayaan, bebas pajak, dan mudah dicairkan. Berinvestasi dalam emas memiliki keuntungan terbesar karena harganya cenderung naik dari tahun ke tahun. Ini merupakan keuntungan yang jelas bagi pemiliknya, apalagi jika selisih harga beli dan jual cukup besar. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat, khususnya muda Pulau Tidung untuk menambah wawasan dan memahami pentingnya investasi, serta dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berinvestasi emas baik dalam bentuk fisik maupun digital. Berdasarkan kegiatan sosialisasi investasi emas digital yang sudah dilaksanakan, baik pemuda/i dan masyarakat Pulau Tidung memberikan respon yang baik. Selama kegiatan berlangsung para pemuda mendengarkan, aktif bertanya dan berpartisipasi aktif mempraktekan aplikasi investasi digital. Setelah sosialisasi dan pelatihan banyak pemuda yang tertarik untuk berinvestasi emas digital sesuai dengan kemampuan keuangan individu masing-masing.

## TERIMA KASIH

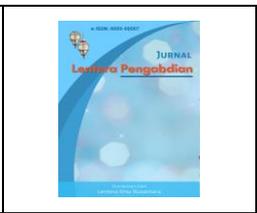
Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada masyarakat/ warga Pulau Tidung, Kepulauan Seribu sebagai mitra pengabdian yang telah memberikan ijin untuk bisa melakukan pengabdian. Selanjutnya

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

kepada pihak Universitas Dian Nusantara yang sudah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga pengabdian kepada masyarakat ini dapat berjalan sesuai harapan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, R. I., & Kartika, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i2.10985>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram ). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Chen, X., Teng, L., & Chen, W. (2022). How does FinTech affect the development of the digital economy? evidence from China. *North American Journal of Economics and Finance*, 61(April), 101697. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2022.101697>
- Kajol, K., Singh, R., & Paul, J. (2022). Adoption of digital financial transactions: A review of literature and future research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 184(September), 121991. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121991>
- Manik, N. N. A. F. P. I. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1(4), 637–646.
- Murti Wijayanti. (2022). International Journal of Education , Information Technology and Others ( IJEIT ). *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT)*, 5(2), 389–399. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6631297>
- Nur Izza Ripadi. (2020). Analisis Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 101–107.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108.

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

- <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Thomas, H., & Hedrick-Wong, Y. (2019). How Digital Finance and Fintech Can Improve Financial Inclusion. *Inclusive Growth*, 27–41. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-779-020191004>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Afriani, R. I., & Kartika, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i2.10985>
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL ( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram ). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Chen, X., Teng, L., & Chen, W. (2022). How does FinTech affect the development of the digital economy? evidence from China. *North American Journal of Economics and Finance*, 61(April), 101697. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2022.101697>
- Kajol, K., Singh, R., & Paul, J. (2022). Adoption of digital financial transactions: A review of literature and future research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 184(September), 121991. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121991>
- Manik, N. N. A. F. P. I. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1(4), 637–646.
- Murti Wijayanti. (2022). International Journal of Education , Information Technology and Others ( IJEIT ). *International Journal of Education, Information Technology and Others (IJEIT)*, 5(2), 389–399. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6631297>
- Nur Izza Ripadi. (2020). Analisis Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 101–107.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi*

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>JLP : Jurnal Lentera Pengabdian</b><br/> <b>Volume 01 No 03 Juli 2023</b><br/> <b>E ISSN : 2985-6140</b></p> <p><a href="https://lenteranusa.id/">https://lenteranusa.id/</a></p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|

- Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Rahma, A. P., & Canggih, C. C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>
- Thomas, H., & Hedrick-Wong, Y. (2019). How Digital Finance and Fintech Can Improve Financial Inclusion. *Inclusive Growth*, 27–41. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-779-020191004>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>