



Manajemen Strategi Kontemporer: Pengaruh Teknologi Terhadap Kinerja Organisasi

Puput Saputri Dewi¹, Ai Ria Rohimah², Pupung Purnamasari³

^{1,2,3}Universitas Pelita Bangsa

*E-mail: puputmpudewi@gmail.com

Abstrak

Dalam era digital yang terus berkembang, manajemen strategi kontemporer memegang peranan penting dalam menentukan kinerja organisasi. Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh teknologi terkini terhadap praktik manajemen inovatif dan keberlanjutan organisasi. Melalui pendekatan kualitatif dan studi kasus, penelitian ini mengidentifikasi elemen-elemen kunci yang memungkinkan organisasi untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi dan memanfaatkannya untuk meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, dan daya saing. Temuan menunjukkan bahwa integrasi teknologi canggih seperti kecerdasan buatan dan analisis data dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pengambilan keputusan yang lebih baik dan inovasi produk serta layanan. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti pentingnya pengembangan budaya inovasi dan kolaborasi lintas departemen dalam mendukung strategi manajemen yang efektif. Hasil dari penelitian ini memberikan panduan praktis bagi organisasi yang ingin meningkatkan kinerjanya melalui adopsi teknologi, serta memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana strategi manajemen kontemporer dapat mendukung keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang di lingkungan bisnis yang dinamis.

Kata kunci: Manajemen Kontemporer, Manajemen Strategi, Organisasi, Teknologi

Abstrak

In the ever-growing digital era, contemporary strategic management plays an important role in determining organizational performance. This research explores the influence of current technologies on innovative management practices and organizational sustainability. Through a qualitative approach and case studies, this research identifies key elements that enable organizations to adapt quickly to technological change and leverage them to improve operational efficiency, productivity and competitiveness. The findings show that the integration of advanced technologies such as artificial intelligence and data analytics can make a significant contribution to better decision making and product and service innovation. In addition, this research also highlights the importance of developing a culture of innovation and cross-departmental collaboration in supporting effective management strategies. The results of this research provide practical guidance for organizations seeking to improve their performance through technology adoption, as well as provide in-depth insight into how contemporary management strategies can support long-term sustainability and success in a dynamic business environment.

Keywords: Contemporary Management, Strategic Management, Organization, Technology

Pendahuluan

Dalam lanskap bisnis yang terus berkembang, manajemen strategis kontemporer menjadi krusial untuk mencapai praktik ketenagakerjaan yang efektif. Kemajuan teknologi yang pesat di era digital telah secara drastis mengubah cara bisnis beroperasi dan berinteraksi dengan konsumen. Teknologi canggih seperti kecerdasan buatan (AI), big data, dan Internet of Things (IoT) mendorong inovasi dan meningkatkan efisiensi operasional secara signifikan. Transformasi digital tidak hanya mengubah praktik bisnis dan komunikasi tetapi juga memunculkan paradigma baru dalam pengembangan organisasi (Saied & Syafii, 2023). Studi



ini berfokus pada eksplorasi transformasi digital yang berkaitan dengan praktik manajemen inovatif dan kemajuan organisasi.

Transformasi ini memungkinkan organisasi untuk mengadopsi pendekatan manajemen yang lebih fleksibel dan responsif. Penggunaan teknologi tidak hanya meningkatkan produktivitas tetapi juga mengganggu pemikiran strategis, penggunaan suku cadang, dan penciptaan kemampuan baru. Di saat efisiensi dan produktivitas menjadi faktor kunci keberhasilan, organisasi harus cepat beradaptasi terhadap perubahan dan memanfaatkan kemajuan teknologi agar tetap kompetitif (Wahyudi et al., 2023). Manajemen yang inovatif sangat penting untuk memaksimalkan potensi teknologi modern. Studi ini berfokus pada bagaimana organisasi dapat secara efektif mengintegrasikan teknologi canggih dan menyesuaikan diri dengan perubahan saat ini. Oleh karena itu, memahami dan mengatasi dampak teknologi terhadap praktik kerja organisasi sangat penting untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Studi ini menyoroti bagaimana manajemen inovatif dapat menjadi strategi utama dalam menyambut dan menavigasi transformasi digital, dibandingkan hanya mengamati kemajuan pesat dalam teknologi. Menekankan pentingnya praktik manajemen inovatif, penelitian ini bertujuan memberikan wawasan tentang interaksi antara transformasi digital, strategi manajemen inovatif, dan kemajuan organisasi (Hakim et al., 2023). Analisis mendalam yang dilakukan diharapkan mampu memberikan pemahaman yang lebih akurat, mendukung perubahan strategis, dan membantu organisasi dalam transisi menuju kepemimpinan baru. Hasil studi ini diharapkan dapat membantu organisasi tetap relevan dan sukses dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Dengan memahami dinamika ini, organisasi diharapkan mampu merespons perubahan teknologi dengan tangkas, menggunakan inovasi sebagai alat untuk mencapai tujuan jangka panjang, dan mengembangkan lingkungan bisnis yang kompetitif.

Kajian "Strategi Inovasi Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Kompetitif di Era Revolusi Industri 4.0" yang dilakukan oleh Rofi Rofaida (2022) menghasilkan wawasan penting bagi perusahaan dan pemerintah daerah dalam mengembangkan strategi inovatif untuk industri kreatif digital di Jawa Barat. Temuan penelitian didasarkan pada analisis komprehensif tentang hubungan antara strategi manajemen inovatif, bisnis digital, dan dampak teknologi saat ini terhadap kinerja organisasi dan proses kerja (Asyifah et al., 2023). Studi ini menyoroti poin-poin penting yang memperlemah strategi manajemen inovatif, bisnis digital, dan perkembangan teknologi saat ini, guna memberikan pemahaman holistik tentang interaksi antara empat elemen yang disebutkan di atas. Berfokus pada industri atau sektor yang dimaksud, studi ini memberikan wawasan dan solusi kontekstual yang dapat digunakan secara praktis. Selain itu, penelitian ini memperluas pemahaman konsep keberlanjutan, tidak hanya dalam konteks lingkungan fisik tetapi juga mencakup aspek keberlanjutan ekonomi dan sosial organisasi di tengah pesatnya perubahan digital.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki bagaimana manajer strategis kontemporer dapat memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan produktivitas organisasi. Menganalisis studi kasus dan literatur terkait diharapkan menghasilkan wawasan berharga mengenai praktik terbaik untuk mengintegrasikan teknologi dengan strategi pemasaran yang efektif. Studi ini memiliki manfaat langsung bagi para praktisi bisnis dengan memberikan pengetahuan tentang hubungan yang berkembang antara teknologi mutakhir dan strategi manajemen inovatif, serta implikasinya terhadap kehidupan kerja dan kemajuan organisasi di era digital. Semua ini dapat



digunakan oleh praktik bisnis untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif (Rasyidi, 2023). Selain itu, penelitian ini dapat memberikan panduan bagi pengambil kebijakan publik dalam membuat undang-undang yang mendukung pertumbuhan industri digital kreatif di tingkat lokal atau regional. Temuan penelitian juga dapat bermanfaat bagi industri lokal dengan memberikan strategi inovatif dan teknologi mutakhir untuk meningkatkan kinerja organisasi dan partisipasi angkatan kerja.

Metode

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kasus kualitatif untuk menggali secara mendalam konteks pernyataan dan fenomena yang sedang diteliti, dengan fokus utama pada dampak kemajuan teknologi terhadap manajemen inovatif, perencanaan jangka panjang, dan praktik kerja organisasi. Subjek penelitian melibatkan berbagai individu dari organisasi, termasuk eksekutif tingkat tinggi, manajer, dan anggota tim yang terlibat dalam pengembangan rencana strategis terkait teknologi dan inovasi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen untuk memastikan kedalaman dan validitas informasi. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan tematik dengan langkah-langkah seperti transkripsi wawancara, analisis catatan observasi, dan analisis dokumen untuk mengidentifikasi tema utama yang muncul. Validitas dan reliabilitas data dinilai melalui teknik triangulasi untuk memastikan akurasi dan keandalan temuan.

Hasil dan Pembahasan

Manajemen Strategi Kontemporer

Strategi dalam Manajemen Strategi Kontemporer

Di era digital, penelitian menyoroti betapa pentingnya bagi organisasi untuk merespons perubahan teknologi secara efektif melalui strategi manajemen yang inovatif (Alfiana et al., 2023). Semua ini menunjukkan bahwa kesuksesan tidak hanya bergantung pada pemanfaatan teknologi tetapi juga pada kemampuan organisasi untuk beradaptasi dan mengintegrasikan kapabilitasnya ke dalam setiap aspek manajemen. Perspektif ini menekankan bahwa inovasi dalam manajemen sangat penting untuk mengatasi hambatan dan memanfaatkan peluang di era digital. Pendekatan inovatif terhadap manajemen melibatkan langkah-langkah proaktif untuk menyesuaikan dan memaksimalkan penggunaan teknologi modern, menjadikannya komponen penting dari semua aspek manajemen organisasi. Semua ini menunjukkan bahwa organisasi yang mampu memasukkan inovasi ke dalam proses manajerial mereka menjadi semakin mahir beradaptasi dengan perubahan cepat dalam lingkungan bisnis digital (Uraidi et al., 2023). Hal ini mencakup perubahan budaya organisasi, mendorong inovasi karyawan dalam memanfaatkan teknologi, dan mengadaptasi strategi bisnis untuk memanfaatkan peluang inovatif yang muncul.

Oleh karena itu, strategi manajemen inovatif tidak hanya berfokus pada kemajuan teknologi modern tetapi juga pada perubahan struktural dalam organisasi. Transformasi ini memungkinkan organisasi untuk tidak hanya beradaptasi dengan era digital namun juga tumbuh dan menjadikan diri mereka sebagai pemimpin dalam lingkungan bisnis yang terus berubah. Implikasi praktis dari penelitian ini memberikan panduan bagi organisasi yang ingin

meningkatkan kesiapan mereka menghadapi era digital, dengan menekankan perlunya inovasi di semua bidang manajemen.

Komponen Utama Strategi Inovatif

Semua ini penting untuk mengidentifikasi komponen strategi inovatif utama yang telah berhasil diadopsi oleh organisasi di era digital. Identifikasi ini penting karena memberikan dasar yang kuat untuk merumuskan strategi inovatif yang memberikan hasil yang sukses. Berikut adalah beberapa rincian lain tentang komponen-komponen yang disebutkan:

Peningkatan Budaya Inovasi

Diketahui bahwa inovasi bukanlah sekadar tanggung jawab departemen tersebut, melainkan menjadi bagian integral dari seluruh operasional organisasi. Inilah pentingnya inovasi dalam organisasi. Hal ini membantu menumbuhkan ekspresi kreatif, mengurangi risiko, dan menginspirasi karyawan untuk berpartisipasi dalam proses inovatif.

Kolaborasi Antar Departemen

Keberhasilan strategi inovatif seringkali menghasilkan kerja sama tim yang sangat baik antar berbagai departemen dalam suatu organisasi (Sunarto, 2020). Berkolaborasi dengan kepala departemen memungkinkan munculnya ide dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengembangkan dan menerapkan inovasi secara komprehensif, mengintegrasikan berbagai bentuk dukungan dan bimbingan.

Adaptasi Cepat terhadap Perubahan

Penting untuk mempertimbangkan adaptasi cepat terhadap perubahan sebagai indikator utama bahwa penerapan strategi inovatif yang sukses mengharuskan organisasi memiliki kapasitas untuk menyesuaikan diri dengan cepat terhadap perubahan dalam lingkungan bisnis. Hal ini mengurangi kemampuan untuk mengenali tren pasar, kemajuan teknologi, atau perubahan peraturan dan meresponsnya dengan cepat dan efektif.

Investasi dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia yang Mengikuti Teknologi Terkini

Semua ini menekankan betapa pentingnya mencocokkan investasi dengan sumber daya manusia dengan kemampuan teknologi mutakhir. Hal ini mendukung pelatihan guru dan pengembangan karyawan, memperkenalkan orang-orang dengan teknologi yang relevan, dan menciptakan lingkungan yang mendukung pembelajaran baru dan pengembangan karyawan yang khususnya terkait dengan kemajuan teknologi.

Fondasi untuk Pengembangan Strategi Inovatif yang Berhasil

Tinjauan elemen-elemen ini diberikan sebagai dasar untuk mengembangkan strategi inovatif yang sukses. Hal ini menyoroti perlunya unsur-unsur ini dimasukkan dalam pertemuan strategi organisasi untuk memastikan bahwa proyek kerja inovatif tidak hanya praktis tetapi juga melengkapi visi dan misi organisasi.



Pengaruh Teknologi pada Kinerja Organisasi

Pencapaian Kinerja Organisasi yang Lebih Optimal melalui Penyatuan Teknologi

Temuan penelitian menunjukkan bahwa organisasi yang sukses pada akhirnya akan mengadopsi teknologi mutakhir ke dalam strategi inovatif yang akan memungkinkan mereka beroperasi pada tingkat produktivitas yang lebih tinggi. Produk ini dapat meningkatkan tingkat persaingan, meningkatkan produktivitas, dan memberikan peluang baru.

Dampak Positif dari Analisis Data dan Kecerdasan Buatan

Santo Gitakarma & Tjahyanti (2022) mengidentifikasi penggunaan teknologi, seperti analisis data dan pemrosesan batch, sebagai faktor yang berkontribusi positif terhadap efisiensi operasional dan pengembangan pengambilan keputusan manajerial. Analisis data yang mendalam dapat memberikan wawasan berharga untuk pengambilan keputusan yang lebih baik, sementara kerning bahan mentah dapat meningkatkan efisiensi dan otomatisasi proses bisnis.

Pengaruh Teknologi pada Keberlanjutan Organisasi

Efek Positif pada Dimensi Keberlanjutan

Teknologi saat ini memberikan dampak positif terhadap kinerja organisasi (Fitriyadi, 2013). Organisasi dapat mencapai peningkatan signifikan dalam efisiensi operasional dengan menerapkan teknologi mutakhir. Efisiensi proses bisnis tidak hanya mengurangi biaya overhead tetapi juga membantu pengalokasian sumber daya harian secara lebih efisien. Tidak hanya itu, teknologi modern juga memberikan peluang bagi organisasi untuk lebih memahami dampak lingkungan dari aktivitas operasionalnya dan mengembangkan rencana yang lebih strategis untuk menyeimbangkan pertumbuhan bisnis dengan pelestarian lingkungan.

Pemanfaatan Teknologi Terkini untuk Keselarasan dengan Lingkungan

Penelitian menunjukkan bahwa organisasi yang berhasil mengintegrasikan teknologi modern dapat mengurangi tekanan lingkungan. Integrasi ini menyoroti penggunaan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi emisi karbon, dan meningkatkan praktik bisnis ramah lingkungan. Teknologi modern dapat menawarkan solusi inovatif terhadap permasalahan jangka panjang, seperti pengembangan metode produksi yang lebih efisien atau penggunaan sumber energi baru. Dengan cara ini, organisasi dapat memperbaiki lingkungan lokalnya sambil tetap mencapai tujuan bisnisnya.

Implikasi untuk Keberlanjutan Organisasi

Pentingnya kontribusi positif teknologi baru terhadap pengembangan organisasi dan integrasinya untuk mengurangi pemicu stres lingkungan memberikan implikasi penting bagi kemajuan organisasi (Na'afi & Purwanti, 2023). Kemajuan teknologi tidak hanya memberikan manfaat bagi lingkungan, namun juga dapat meningkatkan reputasi dunia usaha dan menumbuhkan loyalitas pelanggan yang semakin terfokus pada praktik bisnis yang tidak tergoyahkan. Memahami implikasi ini dapat membantu organisasi mengembangkan metode proaktif untuk memasukkan teknologi modern ke dalam rencana jangka panjang mereka dan menciptakan efek positif pada lingkungan dan operasi mereka.



Pembahasan

Manajemen Strategi Kontemporer berupa Strategi Inovatif

Pemanfaatan teknologi, seperti analisis data dan pemrosesan batch, telah diidentifikasi sebagai faktor positif yang meningkatkan efisiensi operasional dan pengambilan keputusan manajemen (Santo Gitakarma & Tjahyanti, 2022). Analisis data yang kuat dapat menghasilkan wawasan berharga yang dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, sementara praktik bisnis yang baik dapat meningkatkan tingkat otomatisasi dan efisiensi dalam proses bisnis.

Kinerja Organisasi

Evaluasi praktik kerja organisasi dalam konteks adopsi teknologi terbukti memberikan dampak positif pada aspek operasional dan keuangan. Pemanfaatan teknologi, seperti analisis data dan pemrosesan batch, telah diidentifikasi sebagai faktor yang dapat meningkatkan efisiensi operasional, memberikan dukungan untuk pengambilan keputusan yang lebih menyeluruh, dan memacu inovasi dalam pengembangan produk dan layanan (Prabowo et al., 2023). Hal ini memberikan organisasi peluang untuk meningkatkan pangsa pasar dan meningkatkan penjualan di pasar yang semakin kompleks. Dengan menggunakan strategi inovatif yang terintegrasi dengan teknologi modern, organisasi dapat mencapai kinematika kerja yang lebih tinggi dan meningkatkan kemampuan mereka untuk menangani tantangan bisnis yang menguntungkan.

Keberlanjutan Organisasi

Penelitian ini dalam organisasi berfokus pada bagaimana teknologi modern dapat membantu mencapai tujuan konservasi air, seperti mengurangi penggunaan air, meningkatkan efisiensi energi, dan mengembangkan praktik bisnis yang benar-benar jujur. Integrasi teknologi tersebut dapat memperkuat konsep penentuan nasib sendiri, mengurangi tekanan lingkungan, dan menghasilkan manfaat operasional yang signifikan (Budiman et al., 2023). Selain itu, terdapat hubungan antara keinginan dan loyalitas organisasi yang mempengaruhi ambang batas kepuasan dan loyalitas pelanggan. Dengan menerapkan teknologi modern secara metodis, organisasi dapat meningkatkan reputasi mereka sebagai pemimpin yang tegas dan mendapatkan kepercayaan dari konsumen yang semakin sensitif terhadap isu-isu lingkungan.

Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian ini, beberapa poin penting dapat diambil mengenai hubungan antara strategi manajemen inovatif, aspirasi organisasi, dan kerja organisasi yang dinamis di era digital. Pertama dan terpenting, strategi manajemen inovatif memiliki kemampuan untuk mengembangkan ketahanan organisasi dalam menghadapi perubahan teknologi, menciptakan lingkungan yang responsif, dan menumbuhkan kreativitas dalam operasional bisnis. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan strategi inovatif, seperti budaya organisasi yang mendorong inovasi dan kolaborasi lintas departemen, telah diidentifikasi sebagai komponen penting dalam setiap organisasi. Selain itu, penggunaan teknologi modern telah terbukti efektif dalam melawan tujuan organisasi yang merusak, seperti inisiatif efisiensi energi, perluasan pasar tenaga kerja, dan praktik bisnis yang agresif. Integrasi teknologi modern juga berdampak positif pada budaya organisasi, membantu meningkatkan



loyalitas pelanggan, dan mempengaruhi kepuasan pelanggan. Kesimpulan dari hal ini adalah bahwa penggunaan teknologi modern tidak hanya memberikan manfaat operasional tetapi juga memiliki efek positif pada persepsi organisasi dan hubungan dengan pemangku kepentingan eksternal.

Daftar Pustaka

- Alfiana, A., Lubis, R. F., Suharyadi, M. R., Utami, E. Y., & Sipayung, B. (2023). Manajemen Risiko dalam Ketidakpastian Global: Strategi dan Praktik Terbaik. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 260–271.
- Asyifah, A., Syafi'i, A., Hanipah, H., & Ispiyani, S. (2023). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Online. *Action Research Literate*, 7(1), 70–75.
- Budiman, N. A., Rahmawati, R., & Mulyani, S. (2023). Peningkatan Efisiensi Energi pada UMKM Omah Iwak dengan Penerapan Prinsip Akuntansi Lingkungan. *JPKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).
- Fitriyadi, H. (2013). Integrasi teknologi informasi komunikasi dalam pendidikan: potensi manfaat, masyarakat berbasis pengetahuan, pendidikan nilai, strategi implementasi dan pengembangan profesional. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(3).
- Hakim, A. R., Wijaya, A. S., Syafi'i, A., & Rohimi, U. E. (2023). Analysis Of Factors Affecting Competitive Advantage In Business Management. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1958–1964.
- Na'afi, S., & Purwanti, A. (2023). Operasi Bisnis Transnasional dan Pembangunan Berkelanjutan: Eksplorasi Bibliometrik tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Praktik Etis, dan Dampak Lingkungan. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 11–24.
- Prabowo, O. H., Merthayasa, A., & Saebah, N. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Manajemen Perubahan pada Kegiatan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Idea*, 5(7), 883–892.
- Rasyidi, R. (2023). Business Strategy Improvement for SuperApp BTN Mobile. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(3), 274–280.
- Saied, M., & Syafii, A. (2023). Perancangan dan Implementasi Sistem Absensi Berbasis Teknologi Terkini Untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Kehadiran Karyawan dalam Perusahaan. *Jurnal Teknik Indonesia*, 2(3), 87–92.
- Santo Gitakarma, M., & Tjahyanti, L. P. A. S. (2022). Peranan Internet of Things dan Kecerdasan Buatan Dalam Teknologi Saat Ini. *KOMTEKS*, 1(1).
- Sunarto, A. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan Berbasis Inovasi Untuk Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 397–407.
- Uraidy, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). ANALISIS PERAN HUMAN RESOURCE PADA PT HIROSE ELECTRIC INDONESIA. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 13–24.
- Wahyudi, A., Assyamiri, M. B. T., Al Aluf, W., Fadhillah, M. R., Yolanda, S., & Anshori, M. I. (2023). Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(4), 99–111