

Optimalisasi Website Sekolah untuk Peningkatan Layanan Informasi Digital

Arif Tri Widiyatmoko^{1*}, Agung Nugroho², Nur Hidayati³

^{1,2,3}Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

*Korespondensi: arif.tri@pelitabangsa.ac.id

Diterima : 05-04-2025

Direvisi : 16-04-2025

Disetujui : 25-04-2025

Dipublikasikan : 29-04-2025

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengoptimalkan website sekolah sebagai sarana peningkatan layanan informasi digital. Metode pelaksanaan meliputi asesmen website, diskusi dengan pihak sekolah, dan optimalisasi website (konten, SEO, tampilan), serta implementasi langsung. Hasil kegiatan diharapkan meningkatkan efektivitas website dalam menyajikan informasi profil, layanan, dan kegiatan sekolah kepada siswa, orang tua, calon siswa, dan masyarakat luas. Optimalisasi ini bertujuan untuk menciptakan platform informasi yang lebih mudah diakses, menarik, dan dikelola secara berkelanjutan oleh pihak sekolah. Kegiatan ini berkontribusi pada peningkatan citra sekolah, transparansi informasi, dan kualitas layanan pendidikan di era digital.

Kata kunci: Optimalisasi Website, Layanan Informasi Digital, Pengabdian Masyarakat, Website Sekolah

Abstract

This community service activity aims to optimize the school website as a means of improving digital information services. The implementation method includes website assessment, discussions with school parties, and website optimization (content, SEO, appearance), as well as direct implementation. The results of the activity are expected to increase the effectiveness of the website in presenting information on school profiles, services, and activities to students, parents, prospective students, and the wider community. This optimization aims to create an information platform that is more accessible, attractive, and sustainably managed by the school. This activity contributes to improving the school's image, information transparency and the quality of education services in the digital era.

Keywords: Website Optimization, Digital Information Service, Community Service, School Website.

PENDAHULUAN

Di era serba digital ini, keberadaan website telah bertransformasi dari sekadar identitas daring menjadi tulang punggung komunikasi dan penyebaran informasi bagi berbagai institusi, tak terkecuali lembaga pendidikan (Sani, 2024). Bagi sekolah, website memiliki peran krusial sebagai jendela informasi utama yang menghubungkan pihak sekolah dengan siswa, orang tua, calon peserta didik, alumni, serta masyarakat luas (Wijayanto et al., 2023; Wiryotinoyo et al., 2020). Melalui platform digital ini, sekolah dapat menyajikan profil institusi, informasi akademik, kegiatan ekstrakurikuler, pengumuman penting, hingga berbagai layanan pendukung lainnya secara efektif dan efisien (Astuti et al., 2024; Fathoni, 2025).

Namun, realitas di lapangan menunjukkan bahwa potensi website sekolah seringkali belum dimanfaatkan secara optimal (Astuti et al., 2024; Fatimah et al., 2024). Banyak website sekolah yang masih bersifat statis, kurang informatif, atau sulit dinavigasi, sehingga belum mampu memberikan layanan informasi digital yang maksimal kepada para pemangku

kepentingan(Yessy Fitriani et al., 2024). Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri, mengingat ekspektasi masyarakat terhadap akses informasi yang cepat, mudah, dan komprehensif semakin meningkat seiring dengan perkembangan teknologi(Yessy Fitriani et al., 2024).

Menyadari urgensi optimalisasi pemanfaatan teknologi digital dalam pendidikan, khususnya melalui website sekolah, tim pengabdian masyarakat dari Universitas Pelita Bangsa terpanggil untuk berkontribusi dalam meningkatkan kualitas layanan informasi di tingkat satuan pendidikan. Kegiatan pengabdian ini difokuskan pada SMP Negeri 1, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi, dengan tujuan utama untuk mengoptimalkan website sekolah

Pemilihan SMP Negeri 1 Cikarang Timur sebagai mitra dalam kegiatan pengabdian ini didasarkan pada potensi dan kebutuhan sekolah dalam meningkatkan visibilitas serta kualitas layanan informasinya melalui media digital. Website sekolah yang optimal diharapkan dapat menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi profil sekolah, program-program unggulan, kegiatan siswa, serta berbagai informasi penting lainnya kepada masyarakat secara luas. Dengan demikian, sekolah dapat membangun citra positif, meningkatkan transparansi, dan mempermudah akses informasi bagi seluruh *stakeholder*.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengoptimalkan website SMP Negeri 1 Cikarang Timur melalui analisis mendalam terhadap kondisinya saat ini. Upaya ini diharapkan dapat mentransformasi website sekolah menjadi platform informasi digital yang lebih dinamis dan responsif terhadap beragam kebutuhan penggunanya, mulai dari siswa, orang tua, hingga masyarakat luas yang mencari informasi terkait sekolah.

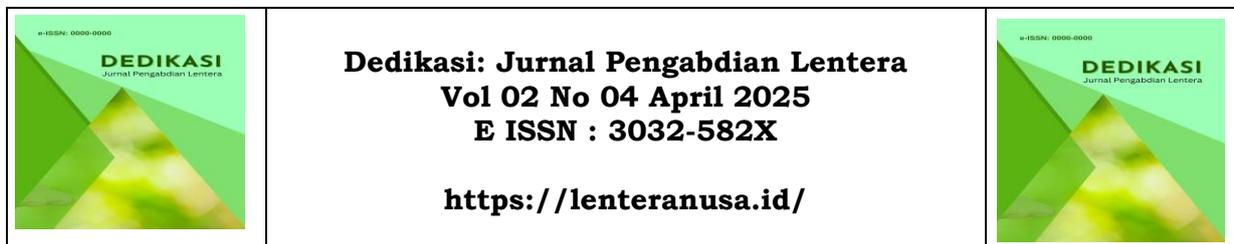
Melalui kegiatan optimalisasi website ini, diharapkan SMP Negeri 1 Cikarang Timur dapat memaksimalkan potensi platform digitalnya dalam memberikan layanan informasi yang lebih baik kepada masyarakat. Website yang informatif, mudah diakses, dan dikelola dengan baik akan berkontribusi signifikan dalam meningkatkan efektivitas komunikasi, memperkuat citra sekolah, serta mendukung tercapainya tujuan pendidikan yang lebih berkualitas di era digital ini. Kegiatan pengabdian ini menjadi langkah nyata dalam mewujudkan sinergi antara perguruan tinggi dan sekolah dalam memajukan pendidikan melalui pemanfaatan teknologi informasi.

METODE

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan untuk mengoptimalkan fungsi dan kinerja website sekolah SMP Negeri 1, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi. Tujuannya adalah menjadikan platform digital ini sebagai sumber informasi yang lebih efektif dan meningkatkan kualitas pelayanan sekolah kepada masyarakat melalui pemanfaatan maksimal fitur dan konten yang ada. Selain itu, kegiatan ini juga memberikan pendampingan berkelanjutan kepada tim pengelola website agar mampu secara mandiri mengembangkan dan memelihara keberlangsungan informasi yang akurat dan terkini.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan



Kegiatan ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan. Secara rinci metode pelaksanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

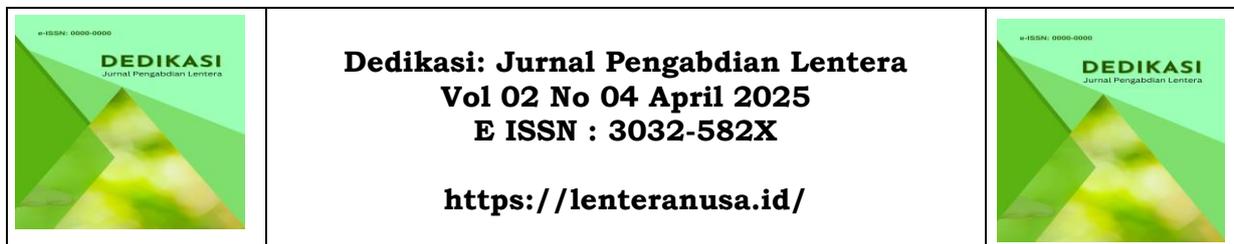
1. Identifikasi dan Analisis Kebutuhan: Tahap awal untuk memahami kondisi website saat ini, mengumpulkan kebutuhan pihak sekolah terkait informasi dan layanan digital yang diinginkan.
2. Perencanaan dan Membuat Desain Web: Merancang struktur, tampilan, dan fitur website yang sesuai dengan visi misi sekolah dan hasil analisis kebutuhan.
3. Pengayaan Konten Web: Mengembangkan dan menambahkan materi informasi yang relevan dan menarik mengenai profil sekolah, kegiatan, fasilitas, dan informasi penting lainnya.
4. Optimasi dan Implementasi Web: Melakukan penyesuaian teknis agar website berfungsi optimal, mudah diakses, dan memiliki performa yang baik.
5. Sosialisasi dan Pelatihan Pengelolaan Konten Web: Mengenalkan website yang telah dioptimalkan kepada pihak sekolah dan memberikan pelatihan cara memperbarui serta mengelola konten secara mandiri.
6. Evaluasi Kegiatan: Mengukur keberhasilan kegiatan berdasarkan umpan balik pengguna dan ketercapaian tujuan yang ditetapkan.
7. Pembuatan Laporan dan Publikasi Artikel Pengabdian: Menyusun dokumentasi lengkap kegiatan dan menyebarkan hasil pengabdian melalui artikel ilmiah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Menyadari peran krusial website sebagai gerbang informasi digital sekolah, tim pengabdian telah melaksanakan kegiatan yang berfokus pada optimalisasi website SMP Negeri 1, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas website sekolah dalam menyajikan informasi profil dan layanan kepada masyarakat luas. Kegiatan pengabdian yang berlangsung dari bulan Januari hingga Maret 2025 ini diawali dengan tahap identifikasi dan analisis kebutuhan terkait pengembangan website yang sudah ada. Alih-alih membangun dari nol, fokus utama adalah memaksimalkan potensi website sekolah agar dapat berfungsi lebih optimal sebagai media informasi yang komprehensif dan mudah diakses.

Adapun tahapan yang dilakukan dalam mengoptimalkan media informasi berbasis website ini meliputi:

1. Evaluasi Tujuan dan Visi Misi Website: Melakukan peninjauan kembali terhadap tujuan awal pembangunan website dan memastikan relevansinya dengan visi misi sekolah saat ini. Hal ini menjadi landasan dalam menentukan arah pengembangan konten dan desain.
2. Analisis Platform Website: Mengkaji platform yang digunakan saat ini dan mengevaluasi apakah platform tersebut masih sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan pengelola website sekolah. Pertimbangan diberikan pada kemudahan penggunaan dan potensi pengembangan fitur.
3. Peninjauan Nama Domain: Memastikan nama domain smpn1cikarangtimur.sch.id masih aktif dan dilakukan pemutakhiran domain.
4. Penyempurnaan Desain Website: Melakukan evaluasi terhadap desain website yang ada, dengan fokus pada peningkatan tampilan visual dan kemudahan navigasi bagi pengguna. Tujuannya adalah menciptakan antarmuka yang lebih menarik dan intuitif.



5. Pengayaan Konten Website: Melakukan audit terhadap konten yang sudah ada dan menambahkan informasi-informasi penting lainnya terkait profil sekolah, kurikulum, kegiatan-kegiatan, layanan, serta informasi kontak yang lebih lengkap dan terkini.
6. Integrasi Multimedia: Mengoptimalkan penggunaan foto dan video yang relevan untuk mendukung informasi yang disajikan, sehingga website menjadi lebih menarik dan interaktif bagi pengunjung.
7. Pengujian dan Publikasi Pembaruan: Melakukan serangkaian pengujian setelah pembaruan dilakukan untuk memastikan semua fitur berfungsi dengan baik dan informasi tersaji secara akurat sebelum dipublikasikan kembali.

Melalui upaya optimalisasi ini, diharapkan website SMP Negeri 1 Cikarang Timur dapat menjadi sumber informasi digital yang lebih efektif, meningkatkan visibilitas sekolah, dan memperkuat layanan informasi kepada seluruh *stakeholder*. Tampilan website yang dapat dilihat pada Gambar 2 (tangkapan layar website <https://smpn1cikarangtimur.sch.id>) menjadi representasi dari hasil kegiatan pengabdian yang berfokus pada peningkatan kualitas layanan informasi digital sekolah melalui website yang sudah ada.

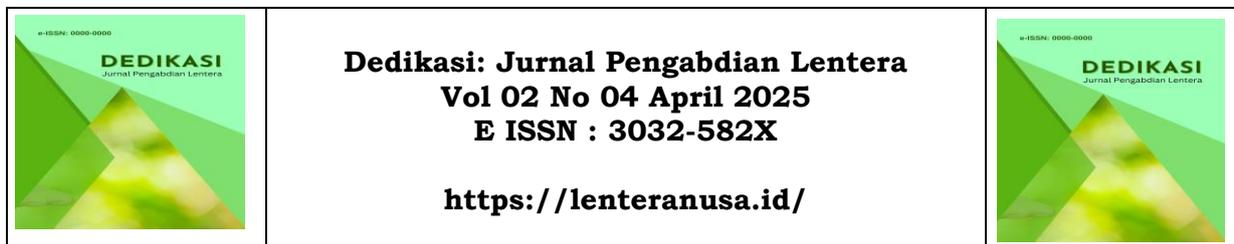


Gambar 2. Website Sekolah

Melalui kolaborasi antara dosen-dosen program studi Teknik Informatika dan Manajemen, Universitas Pelita Bangsa telah berhasil menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat yang menyajikan informasi mengenai profil SMP Negeri 1, Kecamatan Cikarang Timur.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di SMP Negeri 1, Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi, telah berhasil mewujudkan optimalisasi website sekolah sebagai sarana peningkatan layanan informasi digital. Melalui serangkaian tahapan yang meliputi analisis, pelatihan, pendampingan, dan implementasi, website sekolah. Diharapkan mampu menyajikan informasi profil, layanan, dan kegiatan sekolah secara lebih efektif, menarik, dan mudah diakses oleh siswa, orang tua, calon siswa, serta masyarakat luas. Upaya



ini tidak hanya meningkatkan visibilitas dan citra positif sekolah di era digital, tetapi juga memperkuat komunikasi dan transparansi antara pihak sekolah dengan para pemangku kepentingan. Keberhasilan kegiatan ini menunjukkan pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan layanan informasi di lingkungan sekolah.

UCAPAN TERIMAKASIH

Terselenggaranya kegiatan pengabdian ini tidak lepas dari kolaborasi dan dukungan yang luar biasa dari Universitas Pelita Bangsa dan SMP Negeri 1 Kecamatan Cikarang Timur, Kabupaten Bekasi. Kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas kerjasama ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, T. F., Subarno, A., & Indrawati, C. (2024). Pemanfaatan website sekolah sebagai sarana promosi dan informasi humas di SMK Negeri 1 Wonogiri. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 8(2), 187. <https://doi.org/10.20961/jikap.v8i2.77776>
- Fathoni, M. (2025). Perancangan Website Profil Sekolah Berbasis Content Management System Pada Sma Negeri 1 Kutacane. *Warta Dharmawangsa*, 19(1), 478–487. <https://doi.org/10.46576/wdw.v19i1.5882>
- Fatimah, A. N., Dewi, A. R., & Siagian, L. P. (2024). Optimalisasi Situs Web Sekolah Sebagai Sarana Publikasi dan Promosi Melalui Peningkatan Kapasitas Jurnalistik Bagi Siswa SMKS Al Ittihad Cianjur. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 4(3), 882–892. <https://doi.org/10.53769/jai.v4i3.785>
- Sani, M. R. (2024). Analisis Kinerja Dan Penggunaan Website Sekolah Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pendidikan: Tinjauan Sistematis. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 3(1), 504–520. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/3789>
- Wijayanto, H., Remawati, D., & Fitriani, P. A. N. (2023). Rancang Bangun Web Profil Sekolah SD IT Al-Hikam Berbasis Wordpress Sebagai Bentuk Media Promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 6(2), 464–469. <https://doi.org/10.30591/japhb.v6i2.4148>
- Wirytinoyo, M., Budiyo, H., Akhyaruddin, A., Setyonegoro, A., & Priyanto, P. (2020). Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah. *Jurnal Abdi Pendidikan*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.33369/abdipendidikan.1.1.1-5>
- Yessy Fitriani, Yudhy S. Purwanto, Yoga Distra Sudirman, Hendra Jatnika, M. Yoga Distra Sudirman, Dine Tiara Kusuma, & Sely Karmila. (2024). Digitalisasi Informasi Sekolah berbasis Web pada Madrasah Ibtidaiyah Darul Hasan. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 5(4), 1207–1217. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v5i4.1999>