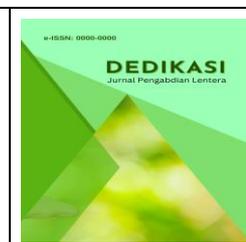


Dedikasi: Jurnal Pengabdian Lentera
Vol 01 No 02 Maret 2024
E ISSN : 3032-582X

<https://lenteranusa.id/>



Optimalisasi Efektivitas Komunikasi Kantor melalui Pengembangan Rasa Ingin Tahu dan Keterampilan *MultiTasking* di Kalangan Siswa SMA Negeri 16 Bandung

Mugi Puspita^{1*}, Dandy Nurizki Fadila², Ade Mita³, Windi Restia Lonika⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia

*Korespondensi: mugipuspita@unibi.ac.id

Abstrak

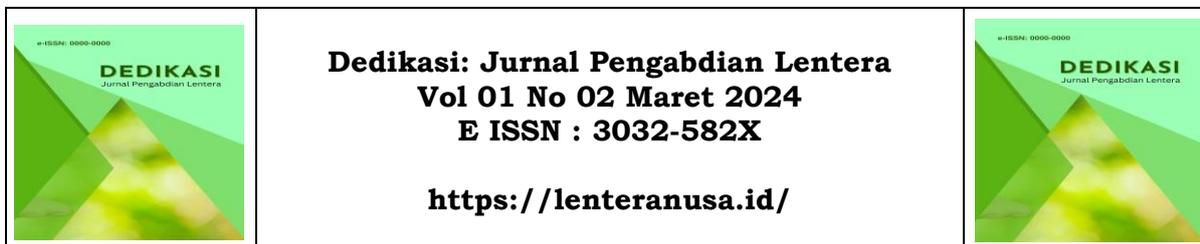
Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) merupakan salah satu pilar penting dalam tridharma perguruan tinggi, yang bertujuan untuk memberikan manfaat langsung kepada masyarakat. Kegiatan dilakukan di SMA Negeri 16 Bandung pada siswa kelas 3, bertujuan untuk mendalami konsep-konsep penting dalam dunia kerja, khususnya terkait dengan komunikasi kantor, multitasking, dan rasa ingin tahu. Melalui pendekatan yang menyeluruh, kami melakukan survei dan analisis untuk mengevaluasi pemahaman siswa tentang topik-topik tersebut. Survei dilakukan untuk mengukur pemahaman siswa tentang konsep komunikasi kantor, tingkat rasa ingin tahu mereka, dan keterampilan multitasking. Selain itu, kami juga menyelenggarakan sesi diskusi dan simulasi untuk memberikan pengalaman langsung kepada siswa dalam menghadapi situasi komunikasi kantor dan tantangan multitasking. Hasil kegiatan ini menunjukkan adanya pemahaman yang baik tentang pentingnya komunikasi kantor dan rasa ingin tahu di antara siswa, namun masih diperlukan pembinaan lebih lanjut dalam pengembangan keterampilan multitasking. Kesimpulan dari kegiatan PKM ini adalah pentingnya integrasi pembelajaran tentang komunikasi kantor, multitasking, dan rasa ingin tahu dalam kurikulum pendidikan di SMA untuk mempersiapkan siswa dengan lebih baik menghadapi dunia kerja yang kompleks di masa depan.

Kata kunci: PKM; Komunikasi Kantor; Rasa ingin tahu; Multitasking

Abstract

Community Service (PKM) is one of the important pillars in the tridharma of higher education, which aims to provide direct benefits to society. The activities carried out at SMA Negeri 16 Bandung for grade 3 students, aim to explore important concepts in the world of work, especially those related to office communication, multitasking and curiosity. Through a comprehensive approach, we conduct surveys and analysis to share student understanding of these topics. Surveys were conducted to measure students' understanding of office communication concepts, their level of curiosity, and multitasking skills. Apart from that, we also hold discussion and simulation sessions to provide students with direct experience in dealing with office communication situations and multitasking challenges. The results of this activity show that there is a good understanding of the importance of office communication and curiosity among students, but further training is still needed in developing multitasking skills. The conclusion from this PKM activity is the importance of integrating learning about office communication, multitasking, and curiosity in the education curriculum in high school to better prepare students to face complex jobs in the future.

Keywords: PKM; Office Communications; Curiosity; Multitasking



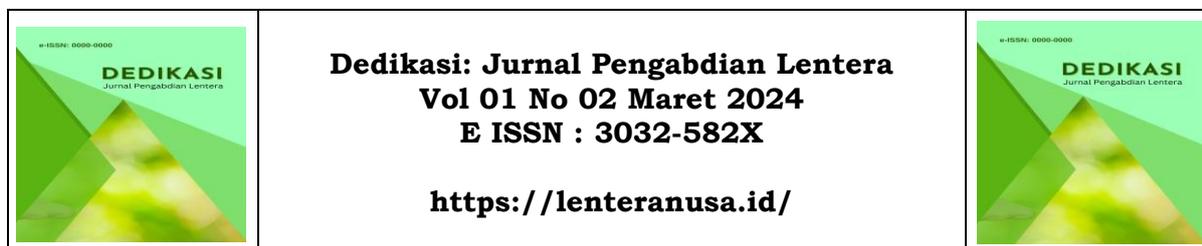
PENDAHULUAN

Salah satu aktivitas dalam perkantoran adalah pentingnya dasar komunikasi, *curiosity* (rasa ingin tahu), dan *multitasking*. Komunikasi perkantoran adalah proses berbagi pengetahuan dan gagasan antara satu orang atau kelompok dengan orang atau kelompok lain dalam suatu organisasi baik secara verbal maupun nonverbal (Chegg India, 2021). Komunikasi kantor merupakan komunikasi yang efektif, yaitu pondasi dari setiap hubungan profesional yang sukses. Hal ini melibatkan kemampuan untuk menyampaikan ide dengan jelas dan secara efisien kepada rekan kerja, atasan, dan klien. Termasuk dalam keterampilan dasar komunikasi kantor adalah kemampuan mendengarkan secara aktif, berbicara dengan sopan, menulis email yang jelas, dan memiliki pemahaman tentang bahasa tubuh.

Curiosity (Rasa Ingin Tahu) merupakan rasa ingin tahu merupakan dorongan untuk terus belajar dan memahami hal-hal baru (Samani, 2012) Di tempat kerja, rasa ingin tahu dapat mendorong inovasi, memperbaiki proses kerja, dan memperluas pemahaman tentang industri atau bidang pekerjaan tertentu. Orang-orang yang memiliki rasa ingin tahu cenderung lebih terbuka terhadap gagasan dan solusi baru, serta lebih siap untuk mengatasi tantangan.

Multitasking (kemampuan melakukan banyak hal sekaligus) merupakan kemampuan untuk melakukan beberapa tugas sekaligus penting dalam lingkungan kerja yang serba cepat dan dinamis. Ini melibatkan kemampuan untuk mengalokasikan waktu dan sumber daya dengan efisien, memprioritaskan tugas-tugas yang berbeda, dan tetap fokus pada tujuan akhir. Namun, penting untuk diingat bahwa multitasking yang berlebihan dapat mengurangi produktivitas dan kualitas pekerjaan, jadi penting untuk menemukan keseimbangan yang tepat

Proyek Karya Ilmiah Remaja (PKM) dilakukan di SMA Negeri 16 Kota Bandung. Berdasarkan latar belakang pendidikan dan penghasilan orangtua siswa, pada umumnya orangtua siswa termasuk pada golongan ekonomi menengah ke bawah. Namun semuanya itu tidak menjadi hambatan untuk berkembangnya pendidikan di sekolah ini. Melihat kondisi ini, berdasarkan informasi yang didapatkan bahwa saat ini khususnya siswa kelas 3 sedang diberikan pelatihan khusus untuk menghadapi dunia kerja, salahsatunya di bidang perkantoran. Perkantoran modern sering kali mengadopsi teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, termasuk penggunaan perangkat lunak manajemen proyek, sistem



komunikasi online, dan platform kolaborasi digital. Selain itu, tren seperti ruang kerja fleksibel dan kerja jarak jauh semakin umum terjadi dalam perkantoran modern.

Dalam era di mana komunikasi kantor menjadi kunci keberhasilan dalam berbagai bidang pekerjaan, penting bagi generasi muda untuk memahami dan menguasai aspek-aspek penting dalam komunikasi kantor. Di samping itu, semakin berkembangnya teknologi dan kompleksitas tugas di tempat kerja, keterampilan multi-tasking menjadi semakin penting untuk dikuasai. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi peran rasa ingin tahu dan keterampilan *multitasking* dalam meningkatkan efektivitas komunikasi kantor di kalangan siswa SMA. Materi PKM membahas topik komunikasi kantor, rasa ingin tahu, dan *multitasking*. Kegiatan ini dapat memberikan wadah bagi siswa untuk mengembangkan pengetahuan mereka serta keterampilan praktis dalam konteks yang relevan.

METODE

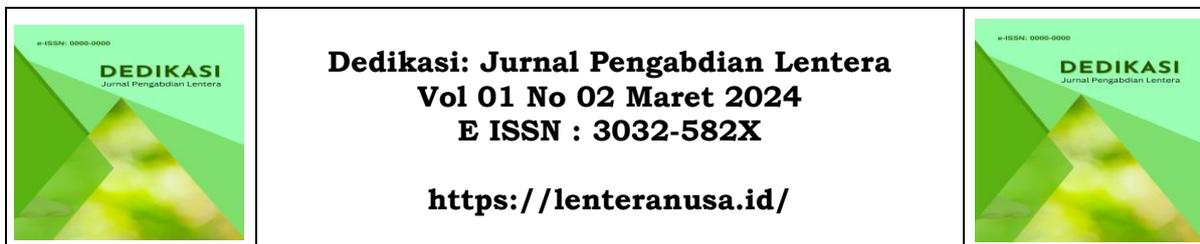
Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan untuk memberikan materi PKM kepada siswa mengenai komunikasi kantor, rasa ingin tahu, dan multitasking. Berikut adalah beberapa metode yang diterapkan:

Presentasi Interaktif

Siswa disajikan dengan presentasi interaktif yang mencakup konsep-konsep dasar tentang komunikasi kantor, pentingnya rasa ingin tahu, dan teknik *multitasking*. Presentasi ini mencakup contoh kasus, video, dan gambar yang mengilustrasikan konsep-konsep tersebut secara lebih jelas. Siswa juga diajak untuk berdiskusi dan bertanya selama presentasi untuk meningkatkan keterlibatan dan pemahaman mereka.

Studi Kasus

Siswa diberikan studi kasus yang relevan dengan topik-topik yang dibahas, seperti situasi komunikasi di tempat kerja, peran rasa ingin tahu dalam inovasi, dan manajemen waktu dalam melakukan *multitasking*. Melalui analisis studi kasus, siswa dapat mengidentifikasi tantangan dan solusi yang terkait dengan topik tersebut.



Permainan Peran

Metode ini melibatkan siswa dalam berperan sebagai pekerja kantor yang menghadapi berbagai situasi komunikasi dan tugas *multitasking*. Dengan berperan, siswa dapat memahami secara langsung tantangan yang dihadapi dalam komunikasi kantor dan pentingnya keterampilan *multitasking*.

Diskusi Kelompok

Siswa dibagi ke dalam kelompok-kelompok kecil dan diberikan topik-topik terkait untuk didiskusikan bersama. Diskusi ini dapat membantu siswa untuk saling berbagi pemikiran, pengalaman, dan strategi dalam menghadapi tantangan komunikasi kantor serta dalam meningkatkan keterampilan *multitasking*.

Dengan menggabungkan beberapa metode di atas, diharapkan dapat menciptakan pengalaman belajar yang menarik dan bermakna bagi siswa dalam memahami konsep-konsep tersebut dan mengembangkan keterampilan yang relevan untuk masa depan mereka di dunia kerja.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Tingkat Kesadaran tentang Pentingnya Komunikasi Kantor: Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebagian besar siswa SMA Negeri 16 Bandung memiliki pemahaman dasar tentang pentingnya komunikasi kantor dalam lingkungan kerja. Namun, sebagian dari mereka masih memiliki kesenjangan dalam pemahaman konsep-konsep komunikasi yang lebih mendalam seperti komunikasi non-verbal dan komunikasi lintas budaya.

Rasa Ingin Tahu

Berdasarkan hasil kegiatan mengungkapkan bahwa sebagian besar siswa memiliki tingkat rasa ingin tahu yang tinggi terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam konteks

pekerjaan dan karier. Hal ini menunjukkan bahwa rasa ingin tahu dapat menjadi faktor motivasi yang kuat dalam pembelajaran dan pengembangan diri.

Keterampilan *Multi-Tasking*

Evaluasi keterampilan *multi-tasking* siswa menunjukkan adanya variasi dalam kemampuan mereka dalam melakukan beberapa tugas secara bersamaan. Sebagian siswa mampu mengelola tugas-tugas multitasking dengan baik, sementara yang lain masih memerlukan pembinaan dan latihan lebih lanjut.

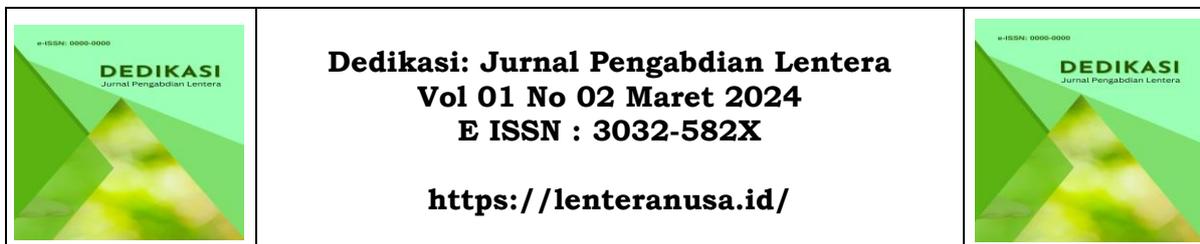


Gambar 1. Kegiatan Diskusi Materi Komunikasi Kantor, Rasa Ingin Tahu, dan *Multitasking* di SMA Negeri 16 Bandung

Pembahasan

Hubungan antara Komunikasi Kantor dan Rasa Ingin Tahu: Hasil kegiatan menunjukkan bahwa siswa dengan tingkat rasa ingin tahu yang tinggi cenderung lebih aktif dalam berpartisipasi dalam situasi komunikasi kantor. Mereka lebih terbuka terhadap ide-ide baru, lebih berani mengajukan pertanyaan, dan lebih cenderung untuk mencari solusi inovatif dalam menyelesaikan masalah komunikasi.

Pentingnya Pengembangan Keterampilan *Multi-Tasking*: Hasil kegiatan menegaskan bahwa keterampilan *multi-tasking* merupakan aspek penting dalam meningkatkan efisiensi dan



produktivitas di tempat kerja. Oleh karena itu, perlunya pembinaan dan pelatihan keterampilan multitasking di kalangan siswa SMA agar mereka dapat siap menghadapi tuntutan dunia kerja yang semakin kompleks di masa depan.

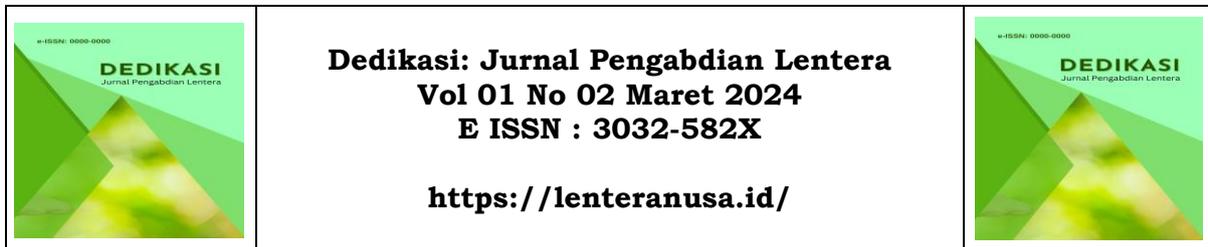
Implikasi untuk Kurikulum Pendidikan: Hasil penelitian ini memiliki implikasi penting untuk pengembangan kurikulum pendidikan di SMA Negeri 16 Bandung. Perlu diperkuat integrasi pembelajaran tentang komunikasi kantor, rasa ingin tahu, dan keterampilan *multitasking* dalam kurikulum agar siswa dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan di masa depan.

Strategi Pembelajaran yang Efektif: Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, guru dan pembimbing dapat merancang strategi pembelajaran yang lebih efektif untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam bidang komunikasi kantor, rasa ingin tahu, dan *multitasking*. Strategi seperti pembelajaran berbasis proyek, simulasi kerja, dan permainan peran dapat menjadi pilihan yang efektif untuk mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan.

Dengan demikian, kegiatan PKM ini memberikan kontribusi yang berharga dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan siswa dalam mengelola komunikasi kantor, memperkuat rasa ingin tahu mereka, dan mengembangkan keterampilan *multitasking* yang diperlukan di dunia kerja.

KESIMPULAN

Kegiatan ini menggarisbawahi pentingnya pemahaman yang mendalam tentang konsep dan praktik komunikasi kantor dalam lingkungan kerja. Komunikasi yang efektif menjadi kunci kesuksesan di tempat kerja, dan siswa perlu dipersiapkan dengan baik untuk menghadapi tantangan tersebut di masa depan. Rasa ingin tahu terbukti menjadi faktor motivasi yang kuat dalam proses pembelajaran. Siswa yang memiliki tingkat rasa ingin tahu yang tinggi cenderung lebih aktif dalam mencari pengetahuan baru dan mengembangkan keterampilan yang relevan untuk menghadapi dunia kerja yang terus berubah. Kegiatan ini juga menyoroti pentingnya keterampilan multitasking dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas di tempat kerja. Siswa perlu dilatih untuk dapat mengelola tugas-tugas multitasking dengan baik agar dapat bersaing secara efektif di pasar kerja yang semakin kompetitif.



Hasil kegiatan PKM ini memiliki implikasi penting untuk pengembangan kurikulum pendidikan di tingkat SMA. Perlunya integrasi pembelajaran tentang komunikasi kantor, rasa ingin tahu, dan keterampilan multitasking dalam kurikulum agar siswa dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang relevan untuk menghadapi tantangan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Chegg India. (2021). Office Communication and Soft Skills you need to remember at work- Learn how to use them!. Diambil dari <https://www.cheggindia.com/career-guidance/office-communication-soft-skills-you-need-to-remember/>
Samani, Muchlas, Hariyanto. 2012. Pendidikan karakter. Bandung: PT Remaja Rosdakarya